

**POLITICA DELLA QUALITÀ ED OBIETTIVI DELLA QUALITÀ**

La Direzione della società Cogentech Srl Società Benefit si impegna a definire, come Politica della Qualità, la *Mission* aziendale, la quale può così essere sinteticamente indicata:

- Lo svolgimento, in conto proprio e di terzi, di attività di ricerca e sviluppo nell'ambito della medicina e della diagnostica molecolare allo scopo di sviluppare nuovi test diagnostici nel campo della medicina umana, in particolare in oncologia e nelle patologie associate all'invecchiamento, ed anche in ambito veterinario e agro-alimentare.
- L'attività di ricerca e sviluppo ed attività di laboratorio di analisi genetiche (esecuzione test diagnostici) conto terzi.
- La gestione delle attività di Servizio e di supporto tecnico alla Ricerca, attraverso la promozione, la gestione e il coordinamento di piattaforme tecnologiche proprie del settore biomedico e informatico.
- La fornitura al socio e a terzi di Servizi ed accesso a beni, macchinari e strutture in relazione all'attività di cui sopra descritto.
- La registrazione, l'acquisto e la vendita di brevetti, licenze, marchi e concessioni afferenti l'attività sociale.

La Direzione si impegna affinché tale Politica sia diffusa, compresa ed attuata a tutti i livelli dell'Organizzazione.

La Direzione è a conoscenza del fatto che, per raggiungere gli scopi prefissati nella Politica della Qualità, è necessario operare soddisfacendo precisi **obiettivi della qualità** che, nel dettaglio, possono essere così indicati:

- 1) Mantenimento di un Sistema Qualità, certificato secondo la norma ISO 9001:2015 da un Organismo accreditato.
- 2) Soddisfacimento dei requisiti della norma UNI EN ISO 15189 e soddisfacimento dei requisiti dell'Ente di accreditamento Accredia.
- 3) Miglioramento continuo dell'efficacia del Sistema Qualità, attraverso processi di analisi e attuazione di piani di miglioramento, in cui ci sia il completo coinvolgimento di tutto il Personale.
- 4) Redazione, distribuzione controllata e costante revisione ed aggiornamento di un Manuale della Qualità, in cui siano descritti, in maniera sintetica e comprensibile, tutti i principali processi aziendali, le loro interazioni e le modalità attraverso cui essi sono tenuti costantemente sotto controllo.
- 5) Esecuzione di esami idonei all'uso.
- 6) Redazione, aggiornamento e distribuzione al Personale di Procedure e Istruzioni operative.
- 7) Ottimizzazione del servizio al Cliente, sia ricercatore e clinico, attraverso:

- a) L'aumento continuo della Soddisfazione del Cliente, intesa come costante impegno della Direzione alle esigenze dei Clienti.
- b) L'Impegno ad operare secondo buona pratica ed etica professionale
- c) Il monitoraggio dei Reclami e della soddisfazione del Cliente sugli aspetti del servizio considerati cruciali, siano essi espliciti (es.: esecuzione tempestiva delle analisi) che impliciti (es.: affidabilità dei risultati ottenuti).
- d) L'elaborazione statistica dei dati relativi a soddisfazione/reclami.
- e) La revisione periodica della Carta dei Servizi.
- 8) Valorizzazione delle risorse umane tramite:
- 9) Costante formazione, addestramento ed aumento delle conoscenze professionali.
  - a) Motivazione e coinvolgimento del personale tutto.
  - b) Consapevolezza dei ruoli e delle responsabilità.
  - c) Incoraggiamento ad operare in modo coerente con la Politica della Qualità, applicandola in ogni attività aziendale e verificando i risultati con continuità.
- 10) Investimento nel miglioramento e nell'aggiornamento delle attrezzature e nella loro costante manutenzione.
- 11) Sicurezza dei luoghi di lavoro.

La Direzione è consapevole del fatto che il raggiungimento degli obiettivi prefissati è subordinato ad un'analisi del contesto nel quale opera, delle esigenze degli stakeholders e dei rischi connessi con la propria attività. Per tale motivo periodicamente analizza i punti suddetti con il supporto delle funzioni di staff alla Direzione identificando le azioni di miglioramento più opportune. Il sistema di gestione per la qualità viene costantemente attuato, aggiornato e migliorato tramite adeguate azioni di comunicazione interna legate alla sensibilizzazione di tutti gli operatori relativamente all'importanza che il ruolo di ciascuno riveste nel conseguimento degli obiettivi per la qualità di Cogentech.

Per il 2020 la Direzione si pone come obiettivo strategico di sviluppare l'area marketing con risorse dedicate.

Al contempo Cogentech si propone contribuire attivamente al dibattito scientifico nazionale e internazionale, anche collaborando con Enti e diverse realtà scientifiche, e svolgere attività di ricerca di base e in ambito diagnostico, sviluppando modelli innovativi che garantiscano una maggiore prevenzione e una migliore tutela della salute delle persone.

La Direzione di Cogentech

Data 29.05.2020

