

# RELAZIONE DI IMPATTO 2024



**c@gentech**

Carissimi Stakeholder,

*nella mia nuova funzione di Presidente di Cogentech sono lieta di poter condividere con voi la Relazione sugli impatti sociali, ambientali ed economici derivanti dall'attività della Società per l'anno 2024.*

*Mi preme, innanzitutto, ringraziare il Prof. Bardelli per l'operato svolto durante l'esercizio alla guida di Cogentech, certa che continuerà nella veste di membro del Consiglio di Amministrazione a contribuire alla crescita della Società, per il raggiungimento dei prossimi ambiziosi obiettivi.*

*Il 2024 è stato un anno di consolidamento e di crescita, in cui abbiamo rafforzato il nostro legame con il socio IFOM e di conseguenza con AIRC e la sua missione. Abbiamo fornito servizi tecnologici innovativi e di qualità ai ricercatori impegnati in ambito oncologico, in particolare in IFOM, supportando i loro progetti di ricerca di base e traslazionale e investendo in piattaforme tecnologiche all'avanguardia. Abbiamo proseguito nell'ampliamento della nostra offerta di diagnostica molecolare, aggiornando e migliorando i servizi basati sui pannelli genici proprietari e attraverso lo sviluppo continuo di test innovativi.*

*In questo settore, uno dei nostri obiettivi principali è stato, e continua ad essere, quello di sviluppare soluzioni diagnostiche in ambito di biopsia liquida, una metodologia che permette, in modo accurato e non invasivo, di analizzare il DNA circolante nel sangue dei pazienti per rilevare la presenza e l'evoluzione dei tumori. Questa metodologia ha importanti applicazioni pratiche sulla diagnostica molecolare del cancro, dal momento che può contribuire a personalizzare le terapie, monitorare la risposta al trattamento e individuare precocemente le recidive.*

*A supporto della sostenibilità economica di quest'ultima novità, lo scorso anno abbiamo presentato al Ministero dell'Impresa e del Made in Italy (MIMIT) un progetto innovativo denominato OncoHUB, che mira a creare una piattaforma integrata di diagnostica molecolare avanzata, combinando approcci genetici con quelli di biopsia liquida per la diagnosi e il monitoraggio dei tumori. Il progetto, che coinvolge diversi partner accademici, ospedalieri e industriali, è stato, prima, selezionato per il finanziamento e, poi, approvato in via definitiva, con inizio ufficiale il 1° dicembre 2024. Nel corso del 2025 le attività connesse con il progetto diverranno pienamente operative.*

*Abbiamo continuato a partecipare a diversi progetti di ricerca nazionali e internazionali, collaborando con enti accademici, ospedalieri e industriali, per contribuire al progresso della conoscenza e della cura dei tumori. E abbiamo proseguito nella collaborazione con IFOM sul programma Physician Scientist che mira a formare medici ricercatori.*

*Come Società Benefit, il nostro obiettivo non si limita solo alla ricerca scientifica, ma include anche un forte impegno verso la comunità e l'ambiente. Ogni nostro progetto è pensato e realizzato con un approccio che tenga conto degli impatti ambientali e sociali. Con specifico riferimento a questi ultimi Cogentech ha concluso nel corso dell'anno l'iter per la certificazione della Parità di Genere.*

*È iniziata, inoltre, l'indagine per un'efficace integrazione dell'Intelligenza Artificiale nei nostri processi, come passo verso il futuro. Questo passo ci permetterà di ottimizzare risorse, ridurre gli sprechi e contribuire a un mondo più sostenibile. Puntiamo a essere un faro di innovazione, un esempio di come l'impresa possa essere un motore di cambiamento positivo.*

*Quest'anno che la società festeggia il suo ventennale, sono particolarmente orgogliosa di fare parte di questa realtà e di guidarla verso nuove sfide e opportunità e conto sul vostro sostegno e sulla vostra fiducia per continuare a rendere Cogentech una società all'avanguardia, in prima linea nella lotta contro il cancro.*

Il Presidente

<b>Lettera agli stakeholder .....</b>	<b>2</b>
<b>1. NOTA METODOLOGICA .....</b>	<b>5</b>
<b>2. CHI SIAMO.....</b>	<b>7</b>
2.1 La nostra storia e la nostra mission.....	7
2.2 La composizione del governo di impresa .....	8
<b>3. I SERVIZI CHE OFFRIAMO .....</b>	<b>9</b>
<b>3.1 Servizi diagnostici per la clinica: Cancer Genetic Test Lab (CGT lab).....</b>	<b>9</b>
Unità Genome Editing .....	11
Unità di Quantitative PCR (qPCR) .....	11
Unità DNA Sequencing – Metodo Sanger.....	12
<b>3.2 Servizi tecnologici per la ricerca .....</b>	<b>13</b>
Unità Genomic – Microarray .....	13
Unità Genomic – Next Generation Sequencing (NGS) .....	13
Unità Mouse Genetics .....	14
Unità di Proteomica .....	15
Unità di Genomica Integrata (sede di Catania) .....	15
<b>4. IL NOSTRO IMPEGNO .....</b>	<b>17</b>
Il modello delle Società Benefit.....	17
Grants.....	18
<b>4.1 OBIETTIVI RAGGIUNTI NEL 2024 .....</b>	<b>19</b>
Stipula di una convenzione con la Scuola di Specializzazione in Genetica Medica, Università degli Studi di Milano, per il riconoscimento di Struttura Complementare ai fini didattici integrativi .....	19
Registrazione del marchio OncoPed® .....	19
Ottenimento e Mantenimento delle Certificazioni di Qualità .....	19
Automazione dei protocolli .....	19
Valutazione del Scientific Advisory Board (SAB) .....	19
<b>4.2 OBIETTIVI PER IL 2025.....</b>	<b>20</b>
Installazione, collaudo e attivazione operativa del nuovo sequenziatore per NGS Novaseq 6000DX.....	20
Attivazioni di programmi di ricerca e sviluppo con NOVaseq6000 .....	20
Validazione del protocollo olistico.....	20
Automatizzazione avanzata dei protocolli e realizzazione di protocolli bioinformatici.....	20
Certificazione della parità di genere (UNI PdR 125:2022) .....	21
Iter del percorso di certificazione di produttore di strumenti diagnostici CE-IVDR .....	21
Realizzazione di una pipeline bioinformatica proprietaria per l’uso diagnostico di OncoHRD.....	21
Valorizzazione commerciale e protezione della proprietà intellettuale del brand “pannelli Onco” .....	22
Validazione per uso clinico del PRS nei tumori della mammella.....	22
Aggiornamento del pannello OncoPan®v.5 .....	22
Aggiornamento del pannello OncoPed®v.2 .....	22
Stipula di una convenzione con Scuola di Specializzazione in Genetica Medica, Università Bicocca, per il riconoscimento di Struttura Complementare ai fini didattici integrativi .....	23
Tirocinio degli Specializzandi in Genetica Medica.....	23
Corsi di formazione aziendale.....	23
Continuità nell’offerta di service molecolari ad enti di ricerca del territorio.....	23
Ottenimento e mantenimento delle Certificazioni di Qualità .....	23
<b>5. IMPATTI SOCIALI .....</b>	<b>24</b>
<b>5.1 UN SERVIZIO DI QUALITÀ .....</b>	<b>24</b>
<b>5.2 LE PERSONE AL CENTRO.....</b>	<b>26</b>
Lo sviluppo del capitale umano.....	29
La tutela della salute e della sicurezza .....	33
Welfare: oltre il laboratorio.....	34

<b>5.3</b>	<b>RELAZIONI DI VALORE: CLIENTI E COMUNITÀ</b>	<b>37</b>
	I Clienti	37
	Clienti commerciali	37
	La soddisfazione dei clienti: un indicatore strategico	37
	Qualità e monitoraggio	38
	Gestione dei reclami e miglioramento continuo	38
	Salute e sicurezza dei clienti	39
	Privacy dei clienti	39
	Le Comunità in cui operiamo	39
	Gli eventi di Cogentech	39
	Eventi formativi	40
	Eventi divulgativi	40
	Eventi solidali	41
<b>6.</b>	<b>IMPATTI AMBIENTALI</b>	<b>42</b>
<b>6.1</b>	<b>GESTIONE DEI RIFIUTI</b>	<b>42</b>
	Progetto "Plastic Free"	43
	Progetto RiVending: riciclo "da bicchiere a bicchiere"	43
<b>6.2</b>	<b>GESTIONE DELL'ENERGIA</b>	<b>44</b>
<b>6.3</b>	<b>GESTIONE DELL'ACQUA</b>	<b>44</b>
<b>7.</b>	<b>STRATEGIA FISCALE</b>	<b>45</b>
<b>8.</b>	<b>PUBBLICAZIONI COGENTECH 2024</b>	<b>46</b>
	<b>INDICE DEI CONTENUTI GRI</b>	<b>48</b>
	<b>APPENDICE: Analisi di materialità</b>	<b>52</b>

In linea con la normativa italiana in materia di Società Benefit, Cogentech S.r.l. (di seguito anche "la Società") redige per il quinto anno consecutivo la Relazione di Impatto, adottando come periodo di riferimento l'anno 2024 (1° gennaio - 31 dicembre). Nel presente documento, Cogentech rendiconta le proprie performance sociali, ambientali ed economiche e, in linea con la normativa, descrive gli obiettivi specifici prefissati e le azioni attuate nel perseguimento delle finalità di beneficio comune.

La Relazione d'impatto è stata redatta secondo uno standard di valutazione esterno, sviluppato da un ente terzo e indipendente, che soddisfa i requisiti di esaustività, trasparenza e credibilità richiesti dalla normativa, L. 208/2015, art. 1 co. 378, Allegato 4.

Partendo dall'analisi di settore e dalle proprie specificità, Cogentech ha scelto di redigere la propria Relazione di impatto sulla base dei "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" edizione aggiornata nel 2021, secondo la modalità "with reference to the GRI Standards".

I principi generali applicati per la redazione della Relazione d'impatto sono quelli stabiliti dal GRI Standard 1, Principi di rendicontazione 2021:

- ✓ Accuratezza
- ⚖ Equilibrio
- 🔍 Chiarezza
- 📊 Comparabilità
- ✓ Completezza
- 🌱 Contesto di sostenibilità
- ⌚ Tempestività
- 🗝 Verificabilità

## Analisi di materialità

In linea con le raccomandazioni degli Standard GRI 2021 e sulla base di quanto già effettuato come Società Benefit - che persegue finalità di beneficio comune nei confronti dei propri portatori di interessi - Cogentech ha effettuato un'analisi preliminare degli impatti negativi e positivi, reali o potenziali, generati, al fine di convalidare i temi materiali a supporto della stesura della presente relazione. Per effettuare tale analisi, la Società ha proceduto a individuare i propri stakeholder principali. I portatori di interessi più rilevanti della Società sono: direzione generale, dipendenti e collaboratori esterni, clienti, fornitori, utenti finali e comunità locali.

Si è proceduto dunque a individuare i temi che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali - inclusi gli impatti sui diritti umani - più significativi dell'organizzazione. L'analisi effettuata ha evidenziato i seguenti temi rilevanti per la Società:

Area	Tema Materiale	Novità 2024
📖 Ricerca	Ricerca e innovazione	
👥 Comunità	Relazioni con la comunità, partnership	✓ Ampliato
🎯 Cliente	Soddisfazione e qualità dei servizi	
👤 Dipendenti	Formazione e crescita professionale	
🏥 Sicurezza	Salute e sicurezza sul lavoro	
🏠 Welfare	Welfare	
♻️ Ambiente	Gestione dei rifiuti	✓ Nuovo tema
💧 Ambiente	Gestione dell'acqua	✓ Nuovo tema
💰 Governance	Strategia fiscale	✓ Nuovo tema
🛡️ Sicurezza dati	Privacy dei clienti	✓ Nuovo tema

Cogentech verifica annualmente la propria analisi di materialità, apportando, qualora necessario, eventuali modifiche all'elenco dei temi rilevanti.

Per la Relazione d'impatto 2024, in particolare, si segnalano i seguenti aggiornamenti:

- 🔄 il tema "*Relazioni con la comunità*" è stato ampliato comprendendo anche le partnership e le collaborazioni che la Società cura nello svolgimento della propria attività;
- 🔄 i temi della "*Gestione dei rifiuti*" e della "*Gestione dell'acqua*" hanno sostituito il più generico tema della "*Sostenibilità ambientale*", con l'obiettivo di dare evidenza all'impegno concreto della Società nei confronti dell'ambiente e rendicontarne la dimensione quantitativa e i KPI di riferimento;
- 🔄 si è ritenuto di inserire il tema relativo al "*Strategia fiscale*", in quanto considerato rilevante per Cogentech nella prospettiva di garantire una gestione responsabile e trasparente del valore economico generato, contribuendo al benessere collettivo e al raggiungimento di obiettivi condivisi con i propri stakeholder;
- 🔄 l'analisi di materialità ha evidenziato, infine, la rilevanza degli impatti prodotti dall'attività della Società con riferimento alla protezione e sicurezza dei dati trattati appartenenti a Clienti e stakeholder. Pertanto si è valutato necessario aggiungere all'elenco dei temi materiali anche quello relativo alla "*Privacy dei clienti*".

Per il dettaglio degli impatti correlati a ciascun tema materiale e le relative azioni di gestione e mitigazione intraprese, si rimanda a quanto descritto nell'Appendice in coda alla Relazione.

Al fine di individuare i KPI di riferimento per ciascuna tematica, sono stati selezionati gli Standard specifici definiti dal GRI. Per le tematiche materiali per cui non sono disponibili i GRI Standards corrispondenti, sono stati utilizzati altri indicatori quali-quantitativi, rappresentativi della specifica realtà di business e del settore all'interno del quale Cogentech opera.

La raccolta dei dati per questa relazione si è basata su fonti primarie e secondarie. Le fonti primarie includono interviste con i principali ricercatori, survey ai dipendenti e feedback da parte di partner esterni coinvolti nei progetti di ricerca. Le fonti secondarie comprendono documentazione interna, report di monitoraggio e dati derivanti dalle attività di audit scientifico.

Per la rendicontazione degli impatti ambientali, la raccolta di dati è un processo in continua evoluzione, con una crescente attenzione alla riduzione dell'impatto ecologico.

Gli impatti sociali sono stati misurati principalmente attraverso il numero di progetti di ricerca che hanno portato a innovazioni con applicazioni dirette in ambito sanitario e sociale.

## PUBBLICAZIONE E CONTATTI

La Relazione d'impatto è pubblicata sul sito istituzionale della Società all'indirizzo [www.cogentech.it](http://www.cogentech.it).

Per richiedere maggiori informazioni in merito al documento è possibile rivolgersi al seguente indirizzo di posta elettronica: [press-desk@cogentech.it](mailto:press-desk@cogentech.it)

### 2.1 La nostra storia e la nostra mission

Cogentech S.r.l. è una Società Benefit a Socio Unico che opera sotto la direzione e il coordinamento di IFOM - Istituto Fondazione di Oncologia Molecolare ETS - con sede a Milano.

Dal 2005, Cogentech offre servizi tecnologici di alto livello e qualità sia a ricercatori che si occupano di ricerca di base e Medicina Traslazionale in campo oncologico, sia a strutture ospedaliere per la diagnosi e la terapia dei tumori.

La Società ha la sua sede principale presso il Campus IFOM-IEO, dove sono presenti anche altre realtà che si dedicano alla ricerca e alle applicazioni cliniche nell'ambito dell'oncologia. La Società non ha fini di lucro e non distribuisce utili o avanzi di gestione di alcun tipo.

La sua mission è quella di fornire servizi innovativi e personalizzati per la diagnosi e la cura dei tumori, con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita dei pazienti. Tutte le attività della Società sono svolte nel rispetto dei principi di professionalità, eguaglianza dei diritti degli utenti, imparzialità dello staff, continuità, efficacia ed efficienza dei servizi resi.

Cogentech ha istituito il laboratorio Cancer Genetic Test ("CGT Lab") per offrire soluzioni diagnostiche moderne. Il CGT Lab è un Servizio di Medicina di Laboratorio, accreditato presso il Servizio Sanitario Nazionale dal 2011 e attualmente iscritto nel Registro Regionale delle Strutture Accreditate come Laboratorio Specialistico di Genetica Medica con area di Genetica Molecolare. L'iscrizione nel Registro implica che la struttura possiede i requisiti di qualità tecnico-professionali e organizzativi, strutturali e relazionali necessari per la tutela dei diritti e la soddisfazione dell'utente.

Dal 2019, Cogentech ha aperto una seconda sede presso il Parco Scientifico e Tecnologico della Sicilia a Catania, dove sono stati allestiti ulteriori laboratori per lo sviluppo di un progetto scientifico finanziato dal PON del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR) dal titolo "BiLiGeCT - Biopsie liquide per la Gestione Clinica dei Tumori".

La sede Cogentech a Catania è il fulcro del progetto OncoHUB, avviato ufficialmente a dicembre 2024, per il quale è stato ottenuto un finanziamento dal Ministero dell'Impresa e del Made in Italy, nel settore della diagnostica molecolare. Il progetto dimostra la volontà di Cogentech di proseguire nel proprio percorso di innovazione, creando valore e opportunità di crescita per il territorio.

Dal 2014 Cogentech si è dotata del Codice Etico, che definisce i valori fondamentali e regola tutte le sfere di attività della società, dalla promozione di equità e trasparenza, ai rapporti con la comunità, con la pubblica amministrazione e con il personale interno. Il Codice è stato aggiornato nel corso del 2024.

#### La catena del valore

I clienti si suddividono in quattro tipologie:

- 🕒 Ospedali, che si affidano a Cogentech per l'esecuzione di test genetici;
- 🕒 Clienti interni, ovvero i campus di ricerca con cui la Società collabora direttamente;
- 🕒 Clienti esterni accademici, costituiti da enti e istituti di ricerca che utilizzano i servizi scientifici di Cogentech;
- 🕒 Clienti esterni commerciali, che si avvalgono delle soluzioni avanzate offerte per progetti di ricerca e sviluppo.

Un elemento distintivo dell'attività di Cogentech è la collaborazione con una rete qualificata di fornitori. Questi partner forniscono soluzioni tecnologiche all'avanguardia, essenziali per lo sviluppo delle attività di ricerca, oltre a garantire servizi caratterizzati da elevati standard di qualità e affidabilità.

## 2.2 La composizione del governo di impresa

(GRI dal 2-9 al 2-14, 405-1)

Il modello organizzativo e gestionale di Cogentech si basa su principi di qualità e professionalità. La Società si pone l'obiettivo di sviluppare la scienza e la tecnologia, garantire un servizio di alta qualità e creare valore per la comunità di cui fa parte, composta da lavoratori, medici, scienziati e società civile. Questa missione, in linea con lo statuto, si concretizza nella Politica della qualità, aggiornata il 30.09.2024, che stabilisce gli obiettivi da perseguire in linea con la norma ISO 9001. La Direzione assume un ruolo di monitoraggio costante del livello di qualità, considerando il contesto, gli stakeholder e i rischi connessi alle attività. Con il supporto dello staff, individua e implementa azioni di miglioramento, comunicandole all'interno dell'organizzazione. Cogentech effettua periodicamente analisi SWOT approfondite per supportare la Direzione a identificare punti di forza e di debolezza, opportunità e rischi del sistema, elementi fondamentali per la progettazione futura.

La struttura di governo della Società è formata da un Presidente, un Amministratore Delegato e un Consiglio di Amministrazione, composto come segue:

- 👤 Alessandra della Porta, Presidente
- 👤 Marco Alessandro Pierotti, Amministratore
- 👤 Delegato Alberto Bardelli, Consigliere
- 👤 Enrico De Santis, Consigliere

Componenti dell'organo di governo per genere e fascia d'età al 31.12.2024

FASCE D'ETÀ	UDM	2024		
		UOMINI	DONNE	TOTALE
MENO DI 30 ANNI	N.	0	0	0
FRA 30 E 50 ANNI	N.	0	0	0
SOPRA I 50 ANNI	N.	3	1	4

Dal 2014 Cogentech si è dotata di un Modello Organizzativo di Gestione ai sensi del decreto legislativo n. 231/01, normativa che ha introdotto nell'ordinamento giuridico italiano la responsabilità amministrativa degli enti. Sul sito internet di Cogentech è pubblicata ed è consultabile l'ultima versione del Modello.

## 3. I servizi che offriamo

### 3.1 Servizi diagnostici per la clinica: Cancer Genetic Test Lab (CGT lab)

Il CGT Lab (Cancer Genetic Test Lab di Cogentech) è un centro di eccellenza nella diagnosi molecolare delle malattie oncologiche, certificato secondo le norme UNI EN ISO 9001:2015 (Sistema di gestione della qualità), Sigucert e UNI EN ISO 15189:2024 (Laboratori medici - Requisiti riguardanti la qualità e la competenza). Inoltre, è iscritto nel Registro Regionale delle Strutture Accreditate.

Il laboratorio esegue test genetici molecolari per la prevenzione, la diagnosi e la cura dei tumori, sia dell'adulto che in ambito pediatrico. Svolge analisi a fini prognostici e terapeutici sul DNA estratto da tessuti tumorali e opera a supporto dei servizi di Consulenza Genetica Oncologica (CGO) interni alle strutture ospedaliere, che si interfacciano direttamente con i pazienti.

Grazie alla professionalità e all'esperienza di un team altamente specializzato, e con oltre 24.000 test genetici eseguiti, il CGT Lab garantisce risultati precisi e affidabili, assicurando una rigorosa e documentata gestione della qualità.

Il protocollo diagnostico del laboratorio utilizza i pannelli OncoPan® e OncoPed®, sviluppati con la tecnologia *Next Generation Sequencing* (NGS) e svolge analisi con il pannello OncoHRD, per la valutazione dell'instabilità genomica nei tumori ovarici e la predittività di risposta ai PARP inibitori.

Il dettaglio completo dei servizi offerti da Cogentech è consultabile alla pagina web <https://www.cogentech.it/diagnostic-services-overview.php>

#### Tumori per quali è disponibile il servizio

Tumore	Geni coinvolti
Hereditary Breast & Ovarian Cancer	BRCA1 - BRCA2 - PALB2 - ATM - CHEK2 - BARD1 - BRIP1 - RAD51C - RAD51D - TP53 - CDH1 - PTEN - STK11
Lynch syndrome	MLH1 - MSH2 - MSH6 - EPCAM - PMS2
Familial adenomatous polyposis (FAP)	APC - MUTYH
Li-Fraumeni syndrome	TP53
Hereditary Diffuse Gastric Cancer	CDH1 - CTNNA1
Peutz-Jeghers syndrome	STK11
Cowden disease	PTEN
Familial Melanoma	CDKN2A - CDK4 - BAP1 - POT1 - MITF - MC1R - ACD - TERT - TERF21P
Juvenile Polyposis syndrome (JPS)	SMAD4 - BMPR1A
Polymerase Proofreading Associated Polyposis (PPAP)	POLE - POLD1
Colorectal Cancer and Polyposis (rare hereditary conditions)	MSH3 - GREM1 - RNF43 - NTHL1 - AXIN2
Hereditary Prostate Cancer	MLH1 - MSH2 - MSH6 - EPCAM - PMS2 - BRCA1 - BRCA2 - PALB2 - ATM - CHECK2 - HOXB13
Hereditary Pancreatic Cancer	ATM - CDKN2A - STK11 - APC - TP53 - MLH1 - MSH2 - MSH6 - PMS2 - EPCAM - BRCA1 - BRCA2 - PALB2 BRCA1 - BRCA2 - PALB2
DICER1 syndrome	DICER1
Gorlin syndrome (Nevoid basal cell carcinoma syndrome)	PTCH1 - SUFU
Retinoblastoma	RB1
Carney Complex (CNC)	PRKAR1A
Atypical teratoid/rhabdoid tumor (AT/RT)	SMARCB1 - SMARCA4
Von Hippel-Lindau syndrome (VHL)	VHL
Wilms tumor	WT1 - FBXW7
Birt-Hogg-Dubé syndrome (BHD)	FLCN
Hereditary papillary renal cell carcinoma (HPRCC)	MET
Hereditary leiomyomatosis and renal cell cancer (HLRCC)	FH
BAP1 tumor predisposition syndrome (BAP1-TPDS)	BAP1
POT1 tumor predisposition (POT1-TPD)	POT1

#### Prospettive di sviluppo

In conformità al Regolamento europeo IVDR n. 2017/746 (relativo ai Dispositivi Medico-Diagnostici in Vitro), Cogentech ha completato il percorso per qualificarsi come *Health Institution* ai sensi dell'art. 5(5) IVDR e ha predisposto la documentazione necessaria per l'utilizzo dei

pannelli genici OncoPan®, OncoPed® e OncoHRD come dispositivi in house.

In collaborazione con l'Unità di Bioinformatica di Catania, Cogentech ha avviato un nuovo progetto di sviluppo, ovvero la commercializzazione del dispositivo diagnostico OncoPan® attraverso la realizzazione di un kit dedicato, finalizzato all'implementazione di una pipeline per l'analisi germinale. L'obiettivo è avviare il percorso che porterà alla marcatura CE in conformità al Regolamento IVDR n. 2017/746.

Nel dettaglio, il pannello OncoPan® include 313 SNPs (*single-nucleotide polymorphisms*), necessari per la determinazione del Poligenic Risk Score (PRS). Si tratta di un indicatore utile per personalizzare le strategie di prevenzione del tumore della mammella e valutare il rischio individuale di sviluppare la malattia. Attualmente, i dati ottenuti dalle analisi vengono forniti gratuitamente ai genetisti per scopi di ricerca, in quanto il PRS non è ancora stato introdotto nella pratica clinica in Italia. Qualora venisse integrato nei protocolli clinici, si prevede un incremento delle analisi eseguite con il pannello OncoPan®.

Il CGT Lab di Cogentech esegue anche analisi a fini prognostici e terapeutici su DNA estratto da tessuti tumorali. In particolare, offre il test somatico dei geni BRCA1 e BRCA2 tramite i pannelli OncoPan® e OncoHRD, per valutare la predittività della risposta alla terapia con PARP inibitori. Al momento, la valutazione dell'Homologous Recombination Deficiency (HRD) è applicabile solo ai carcinomi ovarici, ma si prevede che la prescrivibilità della terapia con PARP inibitori venga estesa ad altre tipologie tumorali, con un conseguente potenziale aumento delle richieste di analisi.

Va tuttavia segnalato che, in base alle più recenti direttive di Regione Lombardia, le analisi somatiche rientrano nella competenza dei Laboratori di Anatomia Patologica. Di conseguenza, il CGT Lab ha temporaneamente sospeso questa attività, in attesa di nuove disposizioni.

### Certificazioni ottenute

- 📍 Accredito presso il Servizio Sanitario Nazionale con iscrizione nel Registro Regionale delle Strutture Accreditate come Laboratorio di Genetica Medica con Area di Genetica Molecolare. A luglio del 2023 il laboratorio ha ottenuto il rinnovo dell'accredito secondo i requisiti della DGR XI/7044 del 26-09-2022
- 📍 Certificazione UNI EN ISO 9001:2015
- 📍 Certificazione SIGUCERT dalla Società Italiana di Genetica Umana
- 📍 Accredito UNI EN ISO 15189:2024 presso ACCREDIA, per esami di Genetica Medica (numero 01572)

### Impatto sul mercato di CGT Lab

Nonostante il blocco delle analisi somatiche imposto dalla Regione Lombardia a partire da settembre 2024, nel periodo di rendicontazione si è registrato un incremento complessivo delle prestazioni pari al 5% rispetto al 2023. In particolare, si è osservato un aumento significativo delle richieste del pannello OncoPan® per analisi >10 geni, con una crescita del 70% rispetto all'anno precedente. Questo dato evidenzia una tendenza a preferire pannelli diagnostici più estesi, in grado di offrire una maggiore copertura dei geni di interesse clinico.

Per quanto riguarda il pannello OncoPed®, dedicato all'analisi dei tumori pediatrici rari, nel 2024 sono state eseguite 14 analisi. Con l'introduzione di nuovi geni mirati all'identificazione di patologie tumorali renali e neuroendocrine, si punta a rafforzare l'offerta diagnostica e ad aumentare il numero di test effettuati nel prossimo futuro.

Il mercato dei test genetici è in espansione, come indicato anche dalla relazione di KPMG, tuttavia, si registra una crescente competizione, sia per la presenza di numerosi laboratori attivi nel settore, sia per la disponibilità di pannelli commerciali già affermati.

In questo contesto, è fondamentale per Cogentech valutare con attenzione le opportunità di mercato ancora inesplorate, come ad esempio le strutture ospedaliere di piccole dimensioni, che non dispongono di tecnologie NGS in-house. Questi centri rappresentano un target strategico per la diffusione e la commercializzazione dei pannelli diagnostici Cogentech, in particolare OncoPan® e OncoPed®.

## Le Unità del CGT Lab

A partire dal 2024, con l'intento di offrire un servizio sempre più integrato e completo ai propri clienti, Cogentech ha scelto di includere all'interno del CGT Lab anche i servizi scientifici di Genome Editing, Quantitative PCR (qPCR) e DNA Sequencing – metodo Sanger.

### Unità Genome Editing

L'Unità di Genome Editing offre servizi avanzati per progetti di ricerca che richiedono la generazione di mutazioni complesse, quali knock-in, mutazioni puntiformi, tagging genico, nonché screening genetici su larga scala. In particolare, tramite l'impiego di librerie CRISPR Knock-Out (KO) a copertura dell'intero genoma, è possibile identificare geni coinvolti in processi chiave, come la letalità sintetica o la resistenza/sensibilità ai farmaci.

Il servizio comprende tutte le fasi del flusso di lavoro, dalla progettazione sperimentale alla valutazione di fattibilità, fino all'esecuzione dell'editing genomico, alla selezione clonale e alla caratterizzazione delle linee cellulari modificate, attraverso metodiche come il sequenziamento o il Western blot. In collaborazione con gli altri servizi Cogentech, l'Unità gestisce l'intero processo: dalla generazione delle linee cellulari geneticamente modificate oggetto degli screening, fino all'analisi bioinformatica per l'identificazione dei geni target di interesse.

L'Unità è costantemente aggiornata per garantire ai propri clienti soluzioni scientifiche innovative ed efficienti, e adotta rigorosi controlli di qualità in ogni fase del processo. L'intero flusso di lavoro prevede l'uso di reagenti certificati e protocolli sviluppati e validati internamente, al fine di massimizzare l'efficienza dell'editing e garantire la riproducibilità dei risultati. Sono inoltre implementate pratiche di gestione dei campioni e tracciabilità dei dati, per assicurare la massima qualità e affidabilità.

Nel mese di maggio 2024 le attività di Cogentech sono state illustrate a un comitato internazionale di esperti (iSAB) per valutare i servizi offerti dalla società e fornire suggerimenti per migliorarne la gestione. Il comitato ha dato un giudizio "*Excellent/Very Good*" sul servizio di Genome Editing e ha suggerito di concentrarsi su tecnologie più "*cutting edge*" come i *genetic screens*. In risposta, le direzioni scientifiche di Cogentech e IFOM, di comune accordo, hanno deciso di terminare le attività del servizio Cogentech e trasferire il personale in una nuova facility di IFOM, denominata *Functional Genomic Screening Facility* sotto la guida della Dott.ssa D'Alessandro.

### Unità di Quantitative PCR (qPCR)

La facility nasce nel 2003 con l'obiettivo di supportare i ricercatori nell'analisi degli acidi nucleici, affiancandoli dalle prime fasi del progetto fino all'analisi dei risultati. Sempre attenta alle innovazioni tecnologiche, con il tempo ha implementato il suo portfolio introducendo anche la digital PCR, tecnologia altamente innovativa a elevata sensibilità, così da permettere di offrire un servizio completo e competitivo sia per utenti interni sia esterni.

La facility esegue analisi di:

- 🔍 Espressione genica (mRNA e miRNA);
- 🔍 Variazione del numero di copie (CNV);
- 🔍 Identificazione di varianti geniche (SNP) su qualsiasi sequenza target.

I servizi vengono erogati utilizzando due tecnologie:

- 🔄 Real-Time qPCR;
- 🔄 Digital PCR.

Attualmente la società dispone di due strumenti di qPCR:

- 🔄 QS12K Flex, con blocco da 96-384 well e card;
- 🔄 7500 Fast Real Time PCR System.

Attualmente, la facility è coinvolta anche in progetti di trasferimento tecnologico, in particolare collabora con il gruppo della Dott.ssa Sozzi (Istituto Nazionale dei Tumori di Milano) per lo sviluppo di un test mini invasivo di diagnosi precoce del tumore al polmone, basato sull'analisi di una *signature* di 24 miRNA su plasma (biopsia liquida).

Grazie alla competenza di un team altamente qualificato con oltre 20 anni di esperienza e ai continui aggiornamenti, la facility garantisce risultati affidabili e riproducibili attraverso l'utilizzo di tecnologie innovative.

Nel 2024, secondo le indicazioni del iSAB (Scientific Advisory Board), l'unità di qPCR è stata inclusa all'interno del CGT Lab.

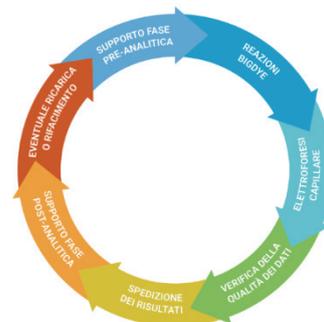
I servizi della Qpcr Facility di Cogentech sono svolti seguendo procedure certificate UNI EN ISO 9001:2015 n. IT256850. L'analisi dei dati è fornita in accordo con le MIQE *guidelines*, standard internazionali che assicurano qualità e trasparenza nei dati di espressione genica.

## Unità DNA Sequencing – Metodo Sanger

L'Unità di DNA Sequencing utilizza la tecnologia automatizzata con terminatori fluorescenti, basata sul metodo di Sanger. Con oltre 20 anni di esperienza, la facility ha fornito supporto tecnico e scientifico a numerosi progetti di ricerca di base e traslazionale, collaborando attivamente anche alle attività diagnostiche del CGT Lab di Cogentech, di cui è entrata a far parte nel maggio 2024, a seguito del superamento della valutazione del Scientific Advisory Board (iSAB).

L'unità di sequenziamento è in grado di offrire:

- 🔄 il sequenziamento del DNA di tipi di templati differenti;
- 🔄 la possibilità di utilizzare la tecnologia dell'analisi di frammenti per diverse applicazioni;
- 🔄 l'assistenza per il disegno di progetti e analisi dei dati collegati alla tecnologia fornita dal servizio.



La facility aggiorna costantemente i propri protocolli e metodologie, adeguandoli alle innovazioni tecnologiche e alle richieste dei clienti.

Le analisi vengono eseguite su genomi di specie diverse, tra cui umano, murino, canino e altri modelli animali.

La disponibilità di una stazione robotica permette la gestione di progetti su medie e alte numerosità campionarie, assicurando efficienza e tempistiche ottimizzate. Il servizio è in grado di garantire letture di alta qualità fino a 600-800 paia di basi.

I clienti possono inoltre richiedere le prestazioni tramite il sito internet di Cogentech, avendo a disposizione una lista sempre aggiornata e ottimizzata di primers universali gratuiti. La strumentazione utilizzata si basa sulla tecnologia capillare, periodicamente revisionata da tecnici specializzati.

Il laboratorio di DNA Sequencing opera nel rispetto delle norme UNI EN ISO 9001:2015, a garanzia di un processo standardizzato e qualitativamente controllato.

## 3.2 Servizi tecnologici per la ricerca

Il programma Athena di IFOM ha segnato un punto di svolta nella ricerca oncologica, consentendo un'importante espansione delle capacità tecnologiche dell'istituto. Nell'ambito di questo programma, Cogentech ha intrapreso un importante piano di investimenti per integrare nuove piattaforme tecnologiche, come per esempio nel settore del sequenziamento di nuova generazione (NGS).



L'obiettivo è potenziare i risultati della ricerca sul cancro, focalizzandosi sullo studio approfondito dei meccanismi biologici alla base della malattia e sull'esplorazione di terapie personalizzate. Particolare attenzione è rivolta all'instabilità genomica delle cellule tumorali e al ruolo del microambiente tumorale, con l'intento di apportare innovazioni significative nel campo della medicina traslazionale.

Cogentech si conferma partner di riferimento nel processo di trasferimento della ricerca scientifica in soluzioni cliniche concrete. Questo ruolo viene perseguito non solo attraverso il supporto diretto ai programmi di ricerca, fornendo piattaforme tecnologiche avanzate, ma anche tramite la partecipazione congiunta a progetti strategici con IFOM, sostenuti da fondi istituzionali del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, come il progetto OncoHub.

### Unità Genomic – Microarray

Il laboratorio opera dal 1999 nell'ambito delle tecnologie microarray, fornendo servizi di profilazione dell'espressione genica su RNA totale, miRNA e mRNA, da cellule o tessuti di origine umana, murina e di altre specie animali.

L'Unità offre inoltre un servizio di analisi del genoma umano, che consente lo studio del cariotipo molecolare, la genotipizzazione e l'identificazione delle Copy Number Variations (CNV), utilizzando piattaforme Affymetrix® ad altissima risoluzione.

Il servizio accompagna i ricercatori lungo tutte le fasi del progetto, dal disegno sperimentale fino all'analisi dei dati, fornendo un supporto tecnico e scientifico personalizzato. Per campioni particolarmente complessi, come quelli FFPE o con bassa quantità di RNA di partenza, vengono applicati protocolli specifici di amplificazione e marcatura ottimizzati in base alle caratteristiche del materiale biologico.

L'Unità mantiene un costante aggiornamento dei protocolli operativi, assicurando la massima performance e implementando nuove applicazioni in linea con i più recenti sviluppi nel campo delle biotecnologie. Tutti i risultati forniti rispettano le linee guida MIAME (Minimum Information About a Microarray Experiment), garantendo trasparenza e riproducibilità dei dati.

### Unità Genomic – Next Generation Sequencing (NGS)

L'Unità di Genomica di Cogentech vanta oltre 15 anni di esperienza nelle tecnologie di Next Generation Sequencing (NGS), mettendo il proprio know-how a disposizione di progetti di ricerca sia di base che traslazionale.

L'Unità utilizza piattaforme di ultima generazione e offre supporto completo per progetti che

prevedano le principali applicazioni di sequenziamento: RNA-seq, DNA-seq, ChIP-seq, Whole Exome Sequencing (WES) e lo sviluppo di pannelli genici personalizzati. Tutte le attività sono condotte secondo i criteri GLP (Good Laboratory Practice) e in conformità con la norma UNI EN ISO 9001:2015, garantendo controlli di qualità su ogni fase del flusso di lavoro.

La facility affianca i ricercatori in ogni passaggio del progetto: dall'ottimizzazione del disegno sperimentale, alla personalizzazione dei protocolli, fino all'interpretazione funzionale dei dati. La consegna dei risultati avviene tramite una piattaforma online ad accesso protetto, intuitiva e facilmente consultabile.

L'Unità è in grado di effettuare sequenziamenti a singola molecola basati su tecnologia Oxford Nanopore Technologies, e di analizzare il profilo trascrizionale di migliaia di singole cellule mediante la piattaforma Chromium X (10X Genomics), per studi avanzati sull'eterogeneità cellulare.

Dal 2023, l'Unità di Genomica è partner del *Clinical Trial Sagittarius*, promosso da IFOM, per l'ottimizzazione dei trattamenti terapeutici in pazienti affetti da tumore al colon-retto (CRC).

Lo studio, di tipo multicentrico (Italia, Spagna, Germania), prevede il reclutamento di 700-900 pazienti per la caratterizzazione molecolare del tumore primario e la rilevazione precoce di metastasi tramite biopsia liquida. L'obiettivo è anticipare la diagnosi di recidiva, personalizzare le terapie farmacologiche in base alle specifiche molecolari del tumore e ridurre l'incidenza di chemiotossicità non necessaria nel paziente.

Accreditata da Illumina per questo progetto, l'Unità realizza per il trial Sagittarius un saggio molecolare basato sull'assay TruSight Oncology Comprehensive ovvero, un pannello di oltre 500 geni per l'identificazione di varianti tumorali, la valutazione del carico mutazionale e l'analisi della stabilità dei microsatelliti (MSI).

Il ruolo dell'Unità di Genomica nel Clinical Trial Sagittarius è di grande importanza sociale, in quanto i risultati dell'analisi hanno un impatto diretto e concreto sui pazienti coinvolti nello studio. Le interpretazioni dell'analisi di NGS generate dall'Unità forniscono, infatti, a ricercatori e medici uno strumento prezioso per personalizzare le terapie farmacologiche in base alle caratteristiche molecolari dei tumori dei singoli pazienti. Questo approccio consente di massimizzare l'efficienza del trattamento, di ridurre l'impatto degli effetti collaterali associati alla chemioterapia e di migliorare la qualità della vita dei pazienti oncologici, garantendo nel contempo un'ottimizzazione delle risorse economiche del sistema sanitario nazionale.

## Unità Mouse Genetics

La mission dell'Unità Mouse Genetics è fornire ai ricercatori un ambiente altamente qualificato per la ricerca scientifica con modelli murini. L'Unità gestisce gli stabulari, in cui i topi da laboratorio sono mantenuti e allevati nell'ambito di diversi programmi di ricerca, con un forte impegno nell'applicazione dei principi delle 3R (Replacement, Reduction, Refinement).

Il benessere degli animali è garantito da due veterinari specializzati in Scienza e Medicina degli Animali da Laboratorio, che sovrintendono al rispetto delle normative in vigore. Tutte le attività sono svolte in conformità con il Decreto Legislativo 4 marzo 2014, n. 26, che recepisce la Direttiva 2010/63/UE sulla protezione degli animali utilizzati a fini scientifici.

Gli stabulari di Cogentech, autorizzati dal Ministero della Salute e certificati UNI EN ISO 9001:2015, sono dotati di gabbie individualmente ventilate (IVC). Queste strutture assicurano condizioni ottimali di biocontenimento e bioesclusione, proteggendo sia gli animali che il personale addetto.

In linea con l'evoluzione della ricerca e con l'approccio etico che caratterizza Cogentech, è in corso la valutazione di soluzioni alternative alla sperimentazione animale. In particolare, si guarda con interesse all'impiego di organoidi, strutture tridimensionali coltivate in vitro che riproducono fedelmente le caratteristiche degli organi umani. Questa tecnologia innovativa apre nuove prospettive nello studio delle patologie umane e nella sperimentazione di terapie personalizzate, riducendo il ricorso all'animale da laboratorio.

## Unità di Proteomica

L'Unità di Proteomica e Metabolomica fornisce una struttura completa per l'identificazione e la quantificazione di proteine, metaboliti e lipidi da diverse tipologie di campione (biologico e non). Le analisi sono eseguite utilizzando piattaforme strumentali all'avanguardia di cromatografia liquida, accoppiata alla spettrometria di massa ad alta risoluzione, adatte all'analisi di proteine, peptidi e molecole a basso peso molecolare, quali metaboliti e lipidi.

I servizi offerti sono:

- 🔍 Spettrometria di massa;
- 🔍 Proteomica e analisi dei dati;
- 🔍 Metabolomica e analisi dei dati;
- 🔍 Lipidomica e analisi dei dati.

Tutti i servizi includono la consulenza scientifica da parte dello staff qualificato, assistenza pre e post analisi per la definizione dello study design, scelta delle metodologie più appropriate e interpretazione dei dati, fornendo report completi ed esplicativi dei risultati ottenuti.

Il parco strumenti viene costantemente aggiornato con le più recenti innovazioni tecnologiche, sia a livello di hardware che di software, per assicurare prestazioni di eccellenza e dati di alta qualità.

L'Unità opera in conformità con le linee guida internazionali per l'accuratezza e la qualità dei dati, quali:

- 🔍 Universal Metrics for Quality Assessment of Protein Identifications;
- 🔍 Recommendations for Mass Spectrometry Data Quality Metrics for Open Access Data;
- 🔍 Lipidomics Guidelines della Lipid Standards Initiative.

## Unità di Genomica Integrata (sede di Catania)

L'Unità di Genomica Integrata di Cogentech, con sede a Catania, combina competenze avanzate in:

- 🔍 Biologia Molecolare, con particolare focus sul sequenziamento e analisi di cfDNA tramite biopsia liquida;
- 🔍 Istologia e Istopatologia, per la preparazione e l'analisi dettagliata dei campioni;
- 🔍 Bioinformatica, con l'impiego di algoritmi di intelligenza artificiale per l'analisi avanzata dei dati.

L'Unità è specializzata nel sequenziamento e nell'analisi di cfDNA (cell-free DNA) tramite biopsia liquida, una tecnica innovativa che consente di intercettare precocemente la presenza di cellule tumorali anche in soggetti asintomatici, attraverso un semplice prelievo di sangue.

In collaborazione con il team del Prof. Alberto Bardelli, direttore scientifico di IFOM, l'Unità sviluppa progetti mirati allo studio della malattia minima residua (MRD) nei pazienti operati per tumore del colon. L'analisi del sangue, eseguita a distanza di due settimane dall'intervento chirurgico, consente di identificare residui di cellule tumorali, permettendo di:

- 🔍 Personalizzare le terapie post-operatorie, modulando la chemioterapia in base al rischio individuale
- 🔍 Evitare trattamenti non necessari, riducendo l'esposizione a effetti collaterali e ottimizzando l'utilizzo delle risorse del sistema sanitario

Per svolgere le attività descritte, l'Unità si serve di tecnologie all'avanguardia come i sequenziatori NovaSeq 6000 DX e NextSeq 2000, Opentrons per la costruzione automatica di librerie e la Digital Droplet PCR per l'affidabilità nei risultati nel campo biotecnologico.

Si segnala, infine, che il laboratorio ha avviato la procedura con le Autorità competenti della Regione Sicilia per ottenere l'autorizzazione e qualificarsi come laboratorio di biologia e genetica molecolare e poter partecipare così alle gare di appalto di enti pubblici.

## 4. Il nostro impegno

### Il modello delle Società Benefit

Le "Società Benefit" sono state introdotte dalla L. 208/2015 (Legge di Stabilità 2016), art.1 co. dal 376 al 384.

Ai sensi dell'art. 1 co. 376 della L. 208/2015, sono Società Benefit quelle società che, *"nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividere gli utili, perseguono una o più finalità di "beneficio comune" e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni o altri portatori di interesse"*.

Per *"beneficio comune"*, ex art. 1 co. 378 lett. a) della L. 208/2015, deve intendersi il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, su una o più delle categorie sopra elencate.

Ai sensi dell'art. 1 co. 380 secondo periodo della L. 208/2015, occorre, fermo quanto disposto dalla disciplina di ciascun tipo di società, individuare uno o più soggetti responsabili cui affidare funzioni e compiti volti al perseguimento delle suddette finalità. Tali soggetti coadiuvano i manager nel perseguimento del beneficio comune e valutano la coerenza e l'idoneità delle procedure aziendali rispetto al raggiungimento degli obiettivi sociali.

Il Responsabile d'impatto della società benefit è l'organo amministrativo, ossia il Consiglio di Amministrazione, che sovrintende e monitora l'attuazione degli obiettivi sociali e ambientali della società.

Cogentech ha adottato questa forma societaria a partire dall'esercizio 2018, introducendo, facoltativamente, alla propria denominazione sociale la specificazione "Società Benefit" o la sigla "SB".

In forza della normativa di riferimento la Società è tenuta a rendicontare annualmente l'impatto sociale e ambientale della propria attività nella relazione d'impatto, pubblicata sul sito e disponibile in consultazione per tutti gli stakeholders.

### Le finalità di beneficio comune

Cogentech è una Società Benefit che ha come missione il beneficio comune attraverso la medicina personalizzata. L'attività si basa su quattro pilastri fondamentali:

1. Sfruttare le potenzialità della genomica per offrire soluzioni terapeutiche, diagnostiche e preventive personalizzate in base al profilo genetico di ogni persona, con l'obiettivo di migliorare la salute e la qualità della vita.
2. Educare e sensibilizzare le persone su uno stile di vita sano e sulla prevenzione delle malattie, fornendo informazioni e strumenti utili per la gestione della propria salute.
3. Partecipare al dibattito scientifico nazionale e internazionale, collaborando con Enti e realtà scientifiche di eccellenza, e svolgere ricerca di base e applicata in ambito diagnostico, con l'obiettivo di sviluppare modelli innovativi per la salute delle persone.
4. Promuovere la sostenibilità sociale ed ambientale tra tutti gli stakeholder, incentivando il loro impegno per il bene comune.



## Grants

Il futuro di un paese dipende dalla sua capacità di generare e trasferire conoscenza scientifica e innovazione, che sono le chiavi per creare valore sociale ed economico. In questo contesto, non basta semplicemente produrre nuova conoscenza, ma è essenziale applicarla e diffonderla per affrontare le sfide e le opportunità del presente e del futuro. L'emergenza sanitaria da Covid-19 e la crisi che ha colpito alcuni settori del Servizio Sanitario Nazionale hanno messo in evidenza, in modo drammatico, la fragilità del nostro paese nel progettare e realizzare dispositivi diagnostici per la salute in grado di far fronte, in tempi celeri, a fenomeni imprevisti come la pandemia da Coronavirus.

Questa vulnerabilità è il risultato di un divario storico nel sistema biomedico nazionale, che non riesce a trasformare l'eccellenza della ricerca scientifica, spesso riconosciuta a livello mondiale, in soluzioni concrete e applicabili.

Cogentech ha fatto della sua missione quella di colmare questo divario, contribuendo così al progresso della scienza e al benessere della società. La Società offre servizi tecnologicamente avanzati, innovativi e di alta qualità, sia per i ricercatori impegnati nella ricerca di base (in ambito oncologico e non) sia per le strutture ospedaliere, supportandole nella diagnosi e nella terapia delle patologie tumorali.

Nell'ambito di tale contesto Cogentech ha avviato importanti progetti che mettono altresì al centro il beneficio comune e la responsabilità sociale, misurando e rendicontando l'impatto positivo delle attività poste in essere sulle persone, sull'ambiente e sul territorio. I progetti e gli investimenti in ricerca e sviluppo realizzati da Cogentech, che nel 2024 hanno rappresentato il 15,2% del totale degli investimenti dell'anno, sono stati orientati alla creazione di una posizione proprietaria originale e innovativa, che consente all'azienda di mantenere:

- 🔗 il proprio ruolo competitivo
- 🔗 sviluppare nuovi strumenti
- 🔗 sviluppare nuove tecniche di analisi.

A testimonianza della competitività delle attività di R&S portate avanti da Cogentech, nel 2024 la società si è aggiudicata i seguenti grants:

GRANT RICEVUTI PER AGENZIA	2024
	IMPORTO
COMMISSIONE EUROPEA	1.498.868,01 €
MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY	141.077,13 €
MINISTERO DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA	252.000,00 €
<b>TOTALE</b>	<b>1.891.945,14 €</b>

## 4.1 OBIETTIVI RAGGIUNTI NEL 2024

- ✓ Stipula di una convenzione con la Scuola di Specializzazione in Genetica Medica, Università degli Studi di Milano, per il riconoscimento di Struttura Complementare ai fini didattici integrativi

La realizzazione di questo obiettivo rappresenta un significativo riconoscimento istituzionale della professionalità e qualità espresse da Cogentech: il laboratorio, infatti, si rende disponibile per lo svolgimento del tirocinio di specializzandi esterni e ha già ospitato una tirocinante dall'Ospedale di Circolo di Varese, a conclusione del suo percorso di Specializzazione. La Regione Lombardia, inoltre, ha recentemente ridefinito il numero e i profili professionali richiesti, per poter operare in un laboratorio di diagnostica molecolare. Per soddisfare tali richieste, due dei biologi/biotecnologi del laboratorio CGT Lab si sono iscritti a questa Scuola di specializzazione e possono quindi svolgere parte del loro tirocinio internamente al Laboratorio di Cogentech.

- ✓ Registrazione del marchio OncoPed®

Il marchio OncoPed®, depositato presso la Direzione Generale per la Tutela della Proprietà Industriale del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, ha ottenuto la registrazione in data 11 gennaio 2024. A seguito dell'ottenimento della registrazione del marchio, il pannello genico per i tumori pediatrici potrà essere commercializzato.

- ✓ Ottenimento e Mantenimento delle Certificazioni di Qualità

Cogentech è certificata ISO 9001 per i seguenti campi di applicazione:

- 🔗 Sviluppo ed erogazione del servizio di medicina di laboratorio specialistico di Genetica Medica con area di Genetica Molecolare;
- 🔗 Sviluppo ed erogazione di servizi post genomica per la ricerca biomedica;
- 🔗 Progettazione ed erogazione di corsi di formazione per la qualifica e aggiornamento tecnico scientifico di ricercatori, professionisti e specialisti.

Il sistema di gestione del CGT Lab di Cogentech nel 2024 ha inoltre ottenuto ulteriori certificazioni, nello specifico:

- 🔗 è stato valutato e giudicato conforme ai requisiti del Disciplinare emesso da Società Italiana di Genetica Umana (SIGUCERT, certificato N. IT339857, rinnovato a luglio 2024);
- 🔗 ha effettuato la transizione all'edizione 2022 della norma ISO 15189. Cogentech, pertanto, ha ottenuto l'accreditamento ACCREDIA per la UNI EN ISO 15189:2024 (laboratorio numero 01572) per esami di Genetica Medica in campo flessibile. L'accreditamento ISO 15189 attesta ai propri utenti non solo che il laboratorio attua e tiene sotto controllo un sistema di gestione qualità, ma anche la competenza del personale nel fornire risultati tecnicamente validi in riferimento agli esami oggetto di accreditamento.

- ✓ Automazione dei protocolli

Per l'automazione del flusso di NGS, in sostituzione del precedente robot Beckman FX, ormai obsoleto, il laboratorio CGT Lab ha acquistato il nuovo strumento Beckman i7, altamente efficiente e in linea con le esigenze normative CE-IVD. Negli ultimi mesi del 2024 è stata effettuata la formazione del personale, l'impostazione dei parametri con lo specialista di Beckman, la messa a punto dei metodi di "cattura", di preparazione delle librerie e di purificazione delle reazioni. Sono state, inoltre, condotte le prove tecniche e le corse di validazione per l'utilizzo nella routine diagnostica.

- ✓ Valutazione del Scientific Advisory Board (SAB)

Nel mese di maggio 2024, tutte le Facility di Cogentech hanno avuto l'opportunità di essere valutate da un gruppo di autorevoli esperti esterni. Gli esperti hanno incontrato i Responsabili di ciascuna

struttura in un momento informale di condivisione, durante il quale sono stati presentati i risultati raggiunti dalle singole unità. Al termine della valutazione, tutte le Facility hanno ricevuto un giudizio complessivo molto positivo, accompagnato dall'incoraggiamento a proseguire nelle attività di ricerca e sviluppo.

## 4.2 OBIETTIVI PER IL 2025

### Installazione, collaudo e attivazione operativa del nuovo sequenziatore per NGS Novaseq 6000DX

Il nuovo sequenziatore NovaSeq 6000 DX, già installato e pienamente operativo presso la sede di Catania, ha superato la fase di collaudo con l'assistenza dei tecnici *Illumina*. L'obiettivo è avviare uno studio propedeutico al suo pieno utilizzo operativo, con un progetto disegnato ad hoc dal gruppo del Prof. Bardelli, utilizzando materiale clinico proveniente da tumori colorettali. Questa prima analisi col sequenziatore Novaseq 6000 DX è volta a produrre risultati a supporto dell'efficienza, delle sensibilità e della sostenibilità economica dei processi di sequenziamento genomico effettuati col nuovo strumento.

### Attivazioni di programmi di ricerca e sviluppo con NOVAseq6000

In collaborazione col gruppo del Prof. Bardelli saranno disegnati ed eseguiti programmi con l'obiettivo di costruire uno strumento diagnostico per la Minimal Residual Disease (MRD) dei tumori colorettali. A questo fine sarà utilizzato materiale clinico opportuno per consentire un benchmark con quanto disponibile sul mercato in tale ambito diagnostico.

### Validazione del protocollo olistico

Cogentech proseguirà nella validazione del Protocollo Olistico, nell'ottica di produrre dati sperimentali con il nuovo sequenziatore NOVAseq 6000 adeguati a supportare la domanda brevettuale. In collaborazione con Centri afferenti alla AIFET (Associazione Italiana Famigliarità ed Ereditarietà Tumorale), la Società focalizzerà i propri sforzi nella creazione di un consorzio per la raccolta e conservazione di rilevanti campioni ematici nell'ambito dei tumori eredo-familiari di ovaio, mammella e sindrome di Lynch.

### Automatizzazione avanzata dei protocolli e realizzazione di protocolli bioinformatici

Entro il 2025 Cogentech mira a raggiungere un livello avanzato di automatizzazione dei protocolli di laboratorio, riducendo al minimo l'intervento umano e garantendo una maggiore coerenza e riproducibilità nei risultati. A questo riguardo, il CGT Lab ha inserito nel proprio flusso di lavoro la workstation automatizzata Biomeki7, strumento ad alta affidabilità e versatilità. Inoltre, la Società sta selezionando con attenzione reagenti che garantiscano risultati di alta qualità, ottimizzando al contempo i costi.

L'unità IGU (Integrated Genomics Unit) ha adottato il robot Opentrons per la costruzione automatica di librerie, con l'obiettivo di aumentare la riproducibilità e l'efficienza del processo, riducendo il tempo e il margine di errore nell'automazione dei protocolli di laboratorio. Entrambe le unità, infine, sono impegnate a implementare la pipeline bioinformatica della linea Onco del CGT lab, per fornire soluzioni proprietarie all'avanguardia (OncoFrame).

## ✔ Certificazione della parità di genere (UNI PdR 125:2022)

Nel corso del 2024, Cogentech ha avviato il percorso per ottenere la certificazione della parità di genere. La norma è stata introdotta con la Legge 162/2021 e inclusa nella Missione V del PNRR "Inclusione e Coesione".

Cogentech, pertanto, si impegna a implementare misure per ridurre il gap di genere, intervenendo in materia di opportunità di crescita, equità salariale a parità di mansioni, gestione delle differenze e tutela della maternità e paternità.



## ✔ Iter del percorso di certificazione di produttore di strumenti diagnostici CE-IVDR

Questo obiettivo, strategico per Cogentech, come rappresentato anche nel Piano Industriale di prossima presentazione al Socio IFOM e nel Progetto OncoHub divenuto operativo il 1° dicembre 2024, riguarda la commercializzazione dello strumento diagnostico più rappresentativo: OncoPan®.

Lo scopo è di produrre un kit "in house" dotato di una appropriata strumentazione per NGS, che sarà utilizzabile direttamente dal cliente. La sua completa realizzazione rappresenterà un'evoluzione dell'offerta diagnostica della Società, che aggiungerebbe alla dimensione attuale di "service provider" quella di "manufacturer", cioè produttore di kit diagnostici.

Il raggiungimento di questo obiettivo consentirà di offrire uno strumento valido anche ai grandi Centri ospedalieri, che attualmente utilizzano pannelli commerciali, spesso più costosi e meno performanti rispetto a OncoPan®.

Cogentech commercializzerà un kit la cui pipeline di analisi germinale è interamente di sua proprietà, frutto di una stretta collaborazione tra le due sedi aziendali, con il coinvolgimento particolare dell'Unità di bioinformatica di Catania.

Il dispositivo diagnostico in vitro di Cogentech sarà quindi un prodotto totalmente italiano, che consentirà alla società di allargare la propria rete di clienti.

Cogentech, pertanto, intende avviare un percorso che prevede, a integrazione dei sistemi di qualità già esistenti, la verifica della conformità alla norma ISO 13485:2021, nonché soddisfare tutti i requisiti richiesti dal Regolamento europeo 746/2017, al fine di ottenere l'autorizzazione all'immissione nel mercato del proprio dispositivo diagnostico in vitro.

## ✔ Realizzazione di una pipeline bioinformatica proprietaria per l'utilizzo diagnostico di OncoHRD

Come rappresentato negli Obiettivi 2024, il CGT Lab di Cogentech ha realizzato una soluzione ibrida che utilizza OncoPan® per l'analisi dei geni BRCA1 e BRCA2 e il software GIInger (Sophia Genetics) per l'interpretazione dei dati derivati da low pass Whole Genome Sequencing (lpWGS), dando vita al flusso di lavoro OncoHRD.

Come ulteriore obiettivo, e in collaborazione con l'Unità di bioinformatica di Catania, Cogentech vuole sviluppare una pipeline di analisi proprietaria dei dati lpWGS, per la valutazione dell'instabilità genomica (GI) nei tumori ovarici e la predittività di risposta ai Parp inibitori. La collaborazione è estesa all'Ospedale di Circolo di Varese (*ASST-Sette Laghi*), che ha raccolto e fornito casi caratterizzati per status HRD e necessari per le validazioni.

La maggior parte di questi sono stati analizzati in precedenza presso il laboratorio di Cogentech con i kit SOPHiA DDM™ Dx -HRD e/o con il kit OncoHRD, alcuni invece erano stati analizzati in precedenza da Myriad Genetics con il kit MyChoice® CDx HRD. Il raggiungimento di questo obiettivo è in linea con la filosofia Benefit di Cogentech, perché consentirebbe un'ulteriore diminuzione del costo di questo importante "companion diagnostic".

## Valorizzazione commerciale e protezione della proprietà intellettuale del brand "pannelli Onco"

Cogentech, attraverso la collaborazione con l'Ufficio di Trasferimento Tecnologico, intende procedere alla raccolta e alla stesura della documentazione necessaria per la presentazione di una domanda di brevetto dello strumento diagnostico OncoPan®.

L'elevata quantità di prestazioni effettuate negli ultimi 5 anni hanno ormai certificato l'efficacia del pannello, l'originalità nella scelta delle regioni geniche rappresentate, la sua flessibilità e, soprattutto, la sua unicità, garantita dall'introduzione degli SNPs necessari per la determinazione del PRS per i tumori al seno, caratteristiche che rendono lo strumento idoneo per una copertura brevettuale.

Un ulteriore obiettivo, in fase di valutazione e studio, è la presentazione della domanda di brevetto per il pannello OncoPed®, il pannello genico specifico per i tumori pediatrici, al cui basso valore commerciale corrisponde un alto profilo etico proprio.

## Validazione per uso clinico del PRS nei tumori della mammella

È in programma un progetto pilota per la valutazione del PRS estratto dai dati di NGS ottenuti con il pannello OncoPan®, applicato, in ambito di ricerca, a soggetti portatori di varianti a significato incerto (VUS) dei geni BRCA1 o BRCA2, appartenenti a famiglie differenti e che mostrano una significativa variabilità fenotipica, allo scopo di verificare se tale variabilità sia dovuta all'effetto di un differente valore del PRS, suggestivo di un contesto genetico differente, nei diversi soggetti analizzati. L'esito di questo studio pilota sarà la base per promuovere la valutazione dell'utilità clinica del PRS nella popolazione italiana, per una personalizzazione del rischio genetico e successivamente proporre a Enti specifici un progetto di ricerca più esteso, retrospettivo o su nuovi casi, di tipo consortile, relativamente a una specifica area geografica.

La programmazione dello studio risale al 2023, ma il suo avvio è stato ritardato poiché la raccolta dei casi, svolta dall'Istituto dei Tumori, non è ancora completa e, pertanto, non è stata inviata al laboratorio per l'analisi.

## Aggiornamento del pannello OncoPan®v.5

Il laboratorio CGT Lab ha in progetto l'aggiornamento del pannello OncoPan®, v.5 con l'introduzione di alcuni nuovi geni: *NF1* (neurofibromatosi, tumore maligno della guaina nervosa periferica, glioma ottico, leucemia e tumore della mammella), *MBD4* (poliposi adenomatosa coloretale, leucemia mieloide acuta e melanoma uveale), *DICER1* (blastoma pleuropolmonare, neoplasie della tiroide, tumori ovarici e nefroma cistico).

Nell'ottica di commercializzare il prodotto e renderlo quindi più economico e più facilmente certificabile, sarà sostituito il precedente fornitore delle sonde NGS, Agilent Technologies, con la ditta Twist Bioscience, utilizzando quindi un Twist Custom Target Enrichment Panel, che risponde più facilmente a quanto richiesto per la certificazione CE-IVDR. Il progetto comprende il disegno del pannello, le corse di prova, l'analisi dei risultati, le valutazioni qualitative e dei parametri di affidabilità diagnostica, al fine di validare l'intero processo, comprensivo dell'automazione su Beckman i7.

## Aggiornamento del pannello OncoPed®v.2

Per ampliare il numero delle patologie per le quali può essere offerto il test genetico il CGT Lab ha in progetto l'aggiornamento del pannello OncoPed®, v.2 con l'introduzione di alcuni nuovi geni: *KIT*, *PDGFRA*, *NF1*, *SDHA*, *SDHAF2*, *SDHB*, *SDHC*, *SDHD* (tumori gastrointestinali stromali), *RET* (carcinoma midollare della tiroide), *MEN1* (tumori adrenocorticali), *MAX*, *TMEM127*, *EGLN1*, *EPAS1*, *KIF1B* (feocromocitoma e paraganglioma), *TSC1*, *TSC2* (carcinomi delle cellule renali), *HRPT2*,

*CDC73* (iperparatiroidismo e tumori mandibolari). Anche in questo caso verrà utilizzato un Twist Custom Target Enrichment Panel. Il progetto comprende il disegno del pannello, le corse di prova, l'analisi dei risultati, le valutazioni qualitative e dei parametri di affidabilità diagnostica, al fine di validare l'intero processo, comprensivo dell'automazione su Beckman i7.

### ✔ Stipula di una convenzione con Scuola di Specializzazione in Genetica Medica, Università Bicocca, per il riconoscimento di Struttura Complementare ai fini didattici integrativi

Cogentech ha in corso con l'Università degli Studi di Milano Bicocca la stipula di una convenzione come Struttura Complementare ai fini didattici integrativi della Scuola di Specializzazione in Genetica Medica, a decorrere dall'a.a. 2024/2025. Un biotecnologo del CGT Lab è iscritto alla scuola e potrà svolgere parte del suo tirocinio internamente. Il laboratorio si rende disponibile per lo svolgimento del tirocinio di specializzandi esterni su richiesta dell'Università.

### ✔ Tirocinio degli Specializzandi in Genetica Medica

Il tirocinio interno dei tre specializzandi del CGT Lab darà loro l'occasione di seguire l'intero flusso di lavoro dei test genetici, oltre alla parte specifica di cui si occupano di routine, arricchendo le proprie competenze.

Il tirocinio esterno permetterà di incontrare esperienze diverse e di arricchire così l'intero gruppo del laboratorio, grazie allo scambio e alla condivisione delle esperienze vissute in altri ambiti diagnostici.

### ✔ Corsi di formazione aziendale

Il personale di Cogentech avrà l'opportunità di seguire corsi di formazione aziendale per migliorare le competenze tecniche o *soft skills*, importanti ai fini della produttività, delle relazioni interpersonali e del benessere all'interno dell'azienda. Per i Responsabili di Facility è stato organizzato il corso di Management Academy presso Newton S.p.A., mentre a tutto il personale, a seconda dell'interesse e delle indicazioni del proprio responsabile, sono stati proposti i seguenti corsi interni: Excel, Project management, Intelligenza emotiva per la comunicazione.



### ✔ Continuità nell'offerta di service molecolari ad enti di ricerca del territorio

Nel corso del 2025, nel rispetto delle priorità operative indicate dalla Direzione, Cogentech mira a consolidare l'offerta dei propri service molecolari per soggetti operanti nel territorio siciliano con il duplice obiettivo di contribuire alla sostenibilità finanziaria del centro e di dare visibilità della presenza IFOM/AIRC in questa Regione.

### ✔ Ottenimento e mantenimento delle Certificazioni di Qualità

Per la sede di Catania, la Società continuerà a perseguire il rinnovo delle certificazioni ISO 9001. Nel 2024 è stato avviato il processo di autorizzazione diagnostica con le autorità competenti della regione Sicilia, con l'obiettivo di ottenere il riconoscimento formale dell'offerta diagnostica come laboratorio di analisi molecolare e genetica.

## 5. Impatti sociali

### 5.1 UN SERVIZIO DI QUALITÀ

La qualità e l'affidabilità dei servizi offerti da Cogentech sono pilastri fondamentali per l'impegno e l'operato della Società nella ricerca medica.

La politica della qualità di Cogentech è aggiornata almeno annualmente e viene pubblicata sul sito internet, al fine di garantirne la massima trasparenza e diffusione.

Gli organi amministrativi sono responsabili del mantenimento e della supervisione del sistema di gestione della qualità, assicurando che tutte le risorse siano adeguatamente allocate per il raggiungimento degli obiettivi.

Il sistema di gestione per la qualità viene condiviso da tutti gli operatori di Cogentech. Ciascuno è consapevole dell'importanza della propria attività e di come ogni contributo permetta alla Società di raggiungere gli obiettivi di miglioramento che si è posta, in linea con la sua missione di beneficio comune.

Il sistema di gestione applicato (SGQ) di Cogentech è stato certificato ed è coerente con la normativa ISO 9001. In aggiunta, CGT Lab ha ottenuto anche la certificazione rilasciata dalla SIGUCERT e si è accreditato, presso Accredia, per la normativa ISO 15189. Pertanto, le performance del laboratorio e dell'intera società sono costantemente monitorate, per garantire la massima qualità e sicurezza.



Un punto di forza fondamentale di Cogentech è l'attenzione costante alle esigenze dei clienti siano essi pazienti, istituzioni sanitarie o partner di ricerca. La Società si impegna a comprendere le loro necessità offrendo soluzioni personalizzate e innovative che rispondano in modo preciso e tempestivo alle sfide, mantenendo sempre al centro l'obiettivo di migliorare la qualità della vita e contribuire alla ricerca medica.

Pertanto, il CGT Lab, in conformità al sistema di gestione della qualità, ha elaborato indicatori che monitorano costantemente la propria performance, con il fine di consegnare al cliente la diagnosi corretta, completa e nei tempi contrattualizzati.

La qualità dei servizi offerti è garantita da diversi riconoscimenti ottenuti nel corso degli anni. Tra questi, spicca la certificazione UNI EN ISO 9001:2015, rilasciata da Bureau Veritas Italia S.p.A. il 08/08/2017 e rinnovata il 24/08/2020 e il 18/09/2023 (Certificato No.: IT324391), che attesta la conformità dei seguenti servizi: Cancer Genetic Test Lab (CGT Lab), Sequencing Service, QPCR Service, Microarray Service, Mouse Facility, Histopathology Service. Nel 2023 la certificazione ISO 9001 è stata estesa anche alla Unità di Genomica Integrata (IGU) presente nella sede di Catania. Cogentech, nell'ambito della visita di mantenimento della Certificazione UNI EN ISO 9001:2015, ha esteso il campo di applicazione della certificazione alla formazione erogata per la qualifica e aggiornamento tecnico scientifico di ricercatori, professionisti e specialisti.



Il CGT Lab, dal 2011 è accreditato presso il Servizio Sanitario Nazionale (delibera n. 929 ASL Milano) ed è iscritto nel Registro Regionale delle Strutture Accreditate (iscrizione n.1118) come Laboratorio Specialistico di Genetica Medica con area di Genetica Molecolare. Dal 2015, ha ottenuto anche la certificazione SIGUCERT N. IT282620 dalla Società Italiana di Genetica Umana, rinnovato il 03/06/2021 e il 15/05/2024 (Certificate N. IT333799)

Dal 2019, infine, il CGT Lab ha ottenuto l'accREDITAMENTO UNI EN ISO 15189:2013 da parte di ACCREDIA (numero 0015M) per esami di Genetica Medica, con un ampio numero di esami accreditati in Campo Flessibile come indicato nella relativa Carta dei Servizi.

## 5.2 LE PERSONE AL CENTRO

(GRI 2-7, 2-8, 405, 406 - SDG 5,8,10,16)



Cogentech è una realtà che valorizza le persone, garantendo loro sicurezza, professionalità e benessere. L'obiettivo è creare una team coeso e motivato, in cui ognuno si senta parte integrante di un progetto comune e sappia dare il proprio contributo con competenza ed entusiasmo. In linea con l'Obiettivo 8 dell'Agenda 2030 – "Lavoro dignitoso e crescita economica", Cogentech si impegna a favorire un ambiente di lavoro inclusivo che promuova la crescita professionale e il benessere di ogni individuo.

Nel Codice Etico, Cogentech ribadisce il suo impegno a promuovere un clima di rispetto e dignità tra tutti i collaboratori. Si rifiuta qualsiasi forma di discriminazione, violenza psicologica o molestia sessuale e si invitano tutti coloro che entrino a vario titolo in contatto con la Società a mantenere comportamenti e rispettosi della libertà e individualità altrui. Chiunque si senta vittima o testimone di tali situazioni può rivolgersi all'Organismo di Vigilanza, che valuterà la situazione e adotterà le misure necessarie.

In linea con l'Obiettivo 5 – "*Uguaglianza di genere*", Cogentech si impegna a garantire pari opportunità e a prevenire ogni forma di abuso, discriminazione o molestie sul posto di lavoro. Nel 2024, come nei due anni precedenti, non è pervenuta alcuna segnalazione di questo tipo.

Per garantire, inoltre, un canale sicuro e confidenziale per la raccolta di segnalazioni di eventuali comportamenti contrari al Codice Etico o al Modello 231, nel corso del 2024 è stato istituito il canale di *whistleblowing* in conformità con la normativa vigente. Tale sistema permette ai dipendenti e alle altre parti interessate di segnalare criticità in via anonima e protetta, in accordo con l'Obiettivo 16 dell'Agenda 2030 – "*Pace, giustizia e istituzioni solide*", che promuove proprio la trasparenza e l'integrità delle pratiche aziendali.

### Equità salariale e parità di trattamento

Come previsto dall'articolo 1, comma 378 della Legge 208/2015 (Legge di Stabilità 2016), Cogentech ha adottato pratiche di retribuzione e trattamento economico che garantiscono la parità salariale tra uomini e donne, e l'assenza di discriminazioni dirette o indirette nel processo di determinazione delle retribuzioni. In particolare, la Società si impegna a:

- 🔍 Monitorare e confrontare annualmente i dati salariali per assicurarsi che non vi siano differenze ingiustificate di retribuzione tra i dipendenti che svolgono mansioni di pari valore, indipendentemente dal genere, dall'etnia o da altre caratteristiche personali.
- 🔍 Promuovere la trasparenza salariale all'interno dell'organizzazione, fornendo informazioni chiare e accessibili sulle politiche salariali e sui criteri di valutazione delle prestazioni.
- 🔍 Garantire equità nelle opportunità professionali, sostenendo l'accesso a retribuzioni competitive basate su merito e performance, e incoraggiando percorsi di carriera inclusivi per tutti i dipendenti.

Questi impegni si collocano all'interno dell'Obiettivo 10 – "*Ridurre le disuguaglianze*" dell'Agenda 2030, contribuendo a una società più equa e inclusiva.

### Diversità e inclusione

Nel contesto delle pratiche aziendali, l'adozione degli standard *GRI 406 – Assenza di Discriminazione*, ha avuto un impatto significativo nel promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso. La politica dell'azienda contro la discriminazione si estende a tutte le aree operative, garantendo che nessun dipendente o candidato sia trattato in modo differente in base a razza, colore, religione, genere, orientamento sessuale, disabilità, età o qualsiasi altro criterio protetto dalla legge.

L'implementazione di queste politiche ha contribuito a ridurre i rischi legati al potenziale verificarsi di casi di discriminazione, rafforzando quindi la reputazione dell'azienda come luogo di lavoro etico e rispettoso dei diritti umani. L'adozione di misure preventive e correttive ha inoltre favorito la

diversità e l'inclusività, migliorando il benessere dei dipendenti e incrementando la performance aziendale grazie a un ambiente di lavoro più sano e motivante.

La Società opera nel pieno rispetto dei diritti umani e si assicura che anche i propri Business Partner facciano altrettanto.

## Parità di Genere

Nel perseguire la propria missione e in coerenza con la visione strategica, Cogentech ha scelto di implementare un sistema di gestione per la parità di genere conforme alla norma UNI/PdR 125:2022, ottenendo nei primi mesi del 2025 la Certificazione per la parità di genere.



I principi fondamentali alla base della politica della parità di genere sono:

- ➊ Imparzialità e inclusività;
- ➋ Correttezza e trasparenza;
- ➌ Valorizzazione del personale;
- ➍ Tutela della persona;
- ➎ Contrasto ad ogni forma di violenza e discriminazione.

La politica per la parità di genere e il relativo piano strategico sono applicati a tutto il personale e a tutte le sedi di Cogentech, promuovendo un ambiente di lavoro che garantisca pari opportunità per tutti.

## Struttura della forza lavoro

Al 31 dicembre 2024, il team di Cogentech conta 30 collaboratori, tra dipendenti e Co.co.co. La forza lavoro è composta prevalentemente da donne (63%) e da professionisti di età compresa tra i 30 e i 50 anni (57%). Tra i 30 dipendenti, 29 (11 uomini e 18 donne) hanno un contratto a tempo indeterminato, mentre uno solo ha un contratto a tempo determinato. Nel corso del 2024, inoltre, Cogentech si è avvalsa della collaborazione di un consulente esterno. Tutti i lavoratori hanno un contratto full-time.

Si riporta di seguito un'analisi dettagliata della composizione del personale, suddivisa per genere, età e tipologia contrattuale.

## Dipendenti per qualifica

QUALIFICA	2024					
	UOMINI			DONNE		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
DIRIGENTI	0	0	0	0	0	0
QUADRI RICERCATORI	0	1	2	0	1	2
QUADRI AMMINISTRATORI	0	0	0	0	0	0
IMPIEGATI	0	7	1	3	7	5
OPERAI	0	0	0	0	1	0
<b>TOTALE DIPENDENTI</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>7</b>

## Dipendenti impiegati nell'esercizio e tipologia contrattuale

CONTRATTO	2024					
	UOMINI			DONNE		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
TEMPO INDETERMINATO	0	8	3	3	9	6
TEMPO DETERMINATO	0	0	0	0	0	1
APPRENDISTATO	0	0	0	0	0	0
STAGE	0	0	0	0	0	0
BORSA DI STUDIO	0	0	0	0	0	0
<b>TOTALE DIPENDENTI</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>7</b>

## Consulenti esterni

CONTRATTO	2024					
	UOMINI			DONNE		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
CONSULENTI ESTERNI	0	0	3	0	1	0
TOTALE DIPENDENTI	0	0	3	0	1	0

## Lo sviluppo del capitale umano

(GRI 404 – SDG 4)



Cogentech sostiene e incoraggia il proprio personale a intraprendere un percorso di crescita professionale continuo e qualificato, accompagnandolo in ogni fase della carriera e in ogni ambito di competenza. La Direzione è consapevole che il progresso e la crescita del capitale umano sono fattori chiave per lo sviluppo di nuove strategie, sia nel settore della ricerca che in quello della diagnostica, con effetti positivi anche sull'ambiente di riferimento in cui il personale opera e vive.

Questa visione si traduce in pratiche gestionali volte a favorire l'integrazione tra diverse funzioni e professionalità, a riconoscere e premiare il merito individuale e a incentivare la crescita professionale. Cogentech investe nella formazione e nello sviluppo come strumenti essenziali per arricchire competenze, valorizzare talenti e supportare le aspirazioni dei propri collaboratori, offrendo opportunità di apprendimento, aggiornamento e specializzazione in un ambiente stimolante, collaborativo e inclusivo.

## Formazione dei lavoratori

Lo sviluppo professionale dei dipendenti è un processo continuo che consente a ogni lavoratore di affinare le proprie competenze, valorizzare le attitudini personali e acquisire nuove abilità, contribuendo così a migliorare l'efficacia e l'efficienza del lavoro. La formazione non è solo un'opportunità di crescita, ma anche un momento di confronto e scambio di competenze, favorendo il dialogo tra collaboratori e rafforzando il legame tra il personale e l'azienda.

Cogentech eroga formazione attraverso diversi canali, combinando sessioni interne ed esterne:

- 🕒 Formazione interna in presenza, focalizzata su processi aziendali e attività specifiche che richiedono un know-how sviluppato con l'esperienza diretta sul campo.
- 🕒 Formazione esterna in presenza, rivolta ad approfondimenti specialistici condotti da esperti del settore.
- 🕒 Formazione interna ed esterna a distanza, finalizzata allo sviluppo di competenze aggiornabili e immediatamente applicabili.

Alcuni corsi sono gestiti direttamente dalle Risorse Umane, dal Quality Office o dalle Facility aziendali, mentre altri sono affidati a enti di formazione esterni qualificati.

Tutti i corsi seguono una modalità strutturata che prevede la registrazione delle presenze e, in alcuni casi, un test finale con rilascio di attestato. I dipendenti partecipano sia a corsi obbligatori per legge (es. ECM, sicurezza sul lavoro) sia a percorsi formativi facoltativi, in base al ruolo e all'area di competenza.

Di seguito si riporta il dettaglio delle ore medie di formazione del personale erogate nel 2024, suddivise per categoria professionale e genere.

FORMAZIONE DEL PERSONALE DIPENDENTE PER QUALIFICA (NUM. H.)	2024	
	UOMINI	DONNE
<b>TOTALE ORE DI FORMAZIONE</b>	<b>775,5</b>	<b>927,8</b>
• DIRIGENTI	0	0
• QUADRI	280	355,3
• IMPIEGATI	495,5	572,5
• OPERAI	0	0
<b>ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE</b>	<b>70,5</b>	<b>48,83</b>

Si riporta di seguito un ulteriore dettaglio in merito alla formazione erogata dalla Società, con un focus specifico sulla formazione riservata al personale non dipendente, ma coinvolto nelle attività di Cogentech con altre forme contrattuali. Nello specifico:

ORE DI FORMAZIONE DEL PERSONALE DIPENDENTE	2024
<b>TOTALE ORE DI FORMAZIONE</b>	<b>1703,3</b>
• RICERCATORI	1684,3
• AMMINISTRATIVI	19
<b>ORE MEDIE DI FORMAZIONE PRO CAPITE</b>	<b>56,7</b>

ORE DI FORMAZIONE DEL PERSONALE NON DIPENDENTE	2024
<b>TOTALE ORE DI FORMAZIONE</b>	<b>59,3</b>
• CONSULENTI	2
• CO.CO.CO	44,3
• BORSA DI STUDIO	13

Oltre alla formazione prevista a livello centrale, i Responsabili di Facility organizzano corsi specifici interni dedicati all'accesso alle strutture, all'utilizzo degli strumenti di laboratorio e alle normative sulla sicurezza sul lavoro. Le Facility certificate ISO 9001 includono, inoltre, percorsi formativi ad hoc per garantire il mantenimento degli standard di qualità.

Il CGT Lab, in quanto struttura sanitaria, è tenuto a rispettare gli obblighi formativi previsti dalla normativa ECM (Educazione Continua in Medicina), assicurando l'aggiornamento costante del personale medico.

Per promuovere un ambiente di lavoro collaborativo e trasparente, Cogentech propone anche eventi formativi su temi di interesse generale, come la gestione dei rifiuti e il Sistema di Gestione della Qualità.

#### Corsi di formazione erogati ai dipendenti

CORSI DI FORMAZIONE EROGATI AI DIPENDENTI (H)	2024
MODELLO DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE 231	0
CORSI IN AMBITO SALUTE E SICUREZZA	126
CORSO PRIVACY (196/2003)	2
CORSO PER CERTIFICAZIONE QUALITÀ	83
CORSO PER CERTIFICAZIONE PARITÀ DI GENERE	44
CORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE SPECIFICA	1448,3
<b>TOTALE ORE DI FORMAZIONE EROGATE AI DIPENDENTI</b>	<b>1703,3</b>

Nel 2024, il numero di ore di formazione ha subito una riduzione rispetto agli anni precedenti, principalmente dovuta alla cessazione di specifici programmi di finanziamento utili a sostenere i costi correlati.

Il campus IFOM-Cogentech, tuttavia, continua a offrire ai propri dipendenti e collaboratori l'opportunità di partecipare a seminari di alto valore scientifico e tecnologico, tenuti da relatori di

fama internazionale nel settore della ricerca. Nel corso del 2024 sono stati organizzati numerosi seminari a cura della SEMM (Scuola Europea di Medicina Molecolare) e dei dottorandi del campus, contribuendo così all'aggiornamento continuo del personale.

### Formazione erogata da personale Cogentech

Di seguito è riportata la tabella contenente i corsi di formazione erogati dallo staff dell'Unità Mouse Genetics (modalità online, in presenza o mista).

### Mouse Genetics

Corso Erogato	Modalità di erogazione	Erogato con la Fondazione Guido Bernardini	2024 (ore)	2023 (ore)
Corso di accesso allo stabulario	Online/ In Presenza	NO	228	215
Corso "Aggiornamento sul sistema di gestione qualità del servizio Mouse Genetics secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015"	In Presenza	NO	12	6
Corso "Aggiornamento riguardante l'Istruzione Operativa 7.14B.35 Rifornimento laboratori"	Online/ In Presenza	NO	-	-
Corso "What should you know about your rodent facility?"	Online	SÌ	247	208
Corso "Fondamentali di gestione per un moderno stabulario per roditori"	Online	SÌ	-	-
Corso "Introduction to microbiological monitoring in rodents facilities"	Online	SÌ	152	136
Corso per dipendenti Tecniplast	In Presenza	NO	-	-
Corso "Utilizzo dell'autoclave e movimentazione carrelli nello stabulario dell'edificio 13"	In Presenza	NO	6	6
Corso pratico per l'uso dell'anestesia gassosa	In Presenza	NO	13	13
Corso per l'esecuzione delle richieste inserite nel database Stilton	In Presenza	NO	1	4
Inserimento delle richieste nel database Stilton	Online	NO	-	43
Corso per l'utilizzo del database Stilton	In Presenza	NO	4	-
Stilton: database per la gestione delle colonie dei topi Mouse colony database "Stilton"	Online	NO	33	-
Giornata formativa sugli aspetti funzionali e organizzativi di uno stabulario per roditori	In Presenza	NO	30	72
Tirocinio per le funzioni a), c) e d), Art. 7, comma 3 del DM 5 agosto 2021	In Presenza	NO	41	87
Training introduttivo al tirocinio: basi teoriche -Rev 1	Online	NO	-	23
Training introduttivo al tirocinio: basi teoriche -Rev 2	Online	NO	-	25
Training introduttivo al tirocinio: basi teoriche -Rev 3	Online	NO	48	18
Training introduttivo al tirocinio: aspetti pratici	Online	NO	40	80
Formazione del personale coinvolto nell'impiego degli animali a fini scientifici - Ultimi aggiornamenti	Online	NO	-	79
Cleansing and decontamination: State of the art, innovative approaches, and challenges in laboratory animal facilities	Online	SÌ	-	160

Managing a gnotobiotic rodents facility: tools and challenges	Online	SÌ	-	160
Early career leadership c facility management workshop	In Presenza	SÌ	120	160
Key aspects to design an environmental enrichment program for lab rodents	Online	SÌ	120	136
Practical approaches and challenges for microbiological monitoring of rodents and Zebrafish	In Presenza	SÌ	110	99
<b>Totale ore di formazione erogate verso l'esterno</b>			<b>1.204,00</b>	<b>1.730,45</b>

I primi tre corsi proposti riguardano l'accesso alle Facility e l'aggiornamento continuo nell'ambito del sistema di gestione della qualità ISO 9001:2015. Inoltre, Cogentech collabora con la Fondazione Guido Bernardini, un'organizzazione no profit indipendente che promuove la formazione nel settore della scienza degli animali da laboratorio. In particolare, la Fondazione si impegna a diffondere il principio delle 3R (Replace, Reduce, Refine), un approccio etico riconosciuto a livello europeo che regola l'uso degli animali nella ricerca scientifica, assicurando che ogni sperimentazione sia giustificata, controllata e ottimizzata. Il responsabile della Mouse Genetics è tra i docenti storici della Fondazione, contribuendo attivamente alla formazione di professionisti del settore.

L'impegno di Cogentech nella formazione è testimoniato dalle numerose ore dedicate all'aggiornamento del personale, con un'attenzione particolare all'uso corretto ed etico degli animali nella ricerca sperimentale. Inoltre, la Mouse Genetics continua a offrire formazione altamente specializzata, consolidando il suo ruolo di riferimento nel settore.

## La tutela della salute e della sicurezza

(GRI 403 – SDG 3,8)



La sicurezza sul lavoro è una priorità per Cogentech, che si impegna costantemente a promuovere una cultura della prevenzione e della consapevolezza dei rischi. L'obiettivo è garantire un ambiente di lavoro sicuro, confortevole e conforme alle normative vigenti, attraverso attività di formazione e sensibilizzazione rivolte a tutti i dipendenti il tutto nel rispetto del D. lgs 81/2008 e s.m.i..

La sicurezza non è solo una questione di regolamenti, ma un valore condiviso: ogni collaboratore è chiamato a segnalare tempestivamente eventuali situazioni di rischio (*near miss*), contribuendo così a migliorare la prevenzione e la gestione degli incidenti.

Il Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP) è sempre disponibile per supportare il personale nella valutazione dei rischi e nell'adozione di misure preventive, garantendo un punto di riferimento costante per tutte le questioni legate alla sicurezza.

Cogentech e IFOM si avvalgono di un team qualificato composto da:

- 🕒 RSP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione)
- 🕒 Personale tecnico specializzato
- 🕒 Medico competente
- 🕒 RLS (Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza)
- 🕒 Preposti, selezionati con cura per garantire la supervisione e il rispetto delle norme di sicurezza

Per la gestione delle emergenze, è operativa una Squadra di Emergenza distribuita in modo strategico tra gli edifici di Cogentech e IFOM.

Nel 2024 è stato aggiornato il Documento di Valutazione Rischi (DVR) con il rischio biologico e il Piano di Emergenza del Campus, seguito da una simulazione antincendio per testare e migliorare le procedure di evacuazione. È stato, inoltre, nominato il nuovo RSPP a seguito di aggiornamenti organizzativi della Società.

Nel corso del 2024, su 50.938,56 ore lavorate (sia nella sede di Milano che presso l'unità locale di Catania) non si sono verificati infortuni sul lavoro, ma solo due infortuni in itinere.

Nel corso dell'anno, il team di sicurezza ha lavorato per assicurare un ambiente privo di incidenti, con un'attenta gestione delle segnalazioni e un focus particolare sulla prevenzione degli infortuni. Inoltre, la formazione sulla sicurezza è stata resa più interattiva e coinvolgente, con l'utilizzo di esempi pratici, immagini e video esplicativi, per favorire un apprendimento efficace e immediatamente applicabile.

Grazie all'implementazione del Regolamento CLP (Classificazione, Etichettatura e Imballaggio delle sostanze chimiche), Cogentech ha migliorato ulteriormente la gestione del rischio chimico. Ogni soluzione preparata internamente è dotata di pittogrammi di sicurezza e di un QR code, che consente agli operatori di accedere rapidamente alle schede di sicurezza tramite smartphone.

## Welfare: oltre il laboratorio

(SDG 5,8)



### Iniziative sociali per le famiglie dei dipendenti

Cogentech mira al miglioramento continuo della qualità del proprio servizio, per affrontare le sfide dei mercati in evoluzione. Allo stesso tempo, la Direzione si dedica a creare un clima di lavoro positivo, che sostenga l'equilibrio tra le esigenze sociali, familiari e culturali e quelle lavorative del proprio personale. Per questo, sono state promosse diverse iniziative per il benessere dei lavoratori e delle loro famiglie.

### Lab G: un laboratorio sicuro per le future mamme



Il Lab G è un'iniziativa innovativa di IFOM e Cogentech pensata per le ricercatrici in gravidanza e allattamento. Si tratta di un ambiente di lavoro privo di sostanze, agenti fisici o biologici potenzialmente dannosi, che consente alle lavoratrici di proseguire le loro attività in totale sicurezza, senza rischi per sé o per il bambino. Questo progetto unico testimonia l'attenzione di Cogentech per la maternità, offrendo alle future mamme la possibilità di conciliarsi serenamente con la propria carriera scientifica.

### Nido aziendale

Cogentech sostiene le famiglie dei propri dipendenti offrendo un nido aziendale bilingue per bambini tra gli 11 e i 36 mesi. Situato nelle vicinanze della Società, il nido è aperto da settembre a luglio (8:30 - 18:30) e adotta un metodo educativo innovativo, che integra musica ed educazione alimentare. Cogentech contribuisce economicamente al pagamento della quota mensile, offrendo un concreto sostegno ai genitori e garantendo un ambiente sicuro e stimolante per i loro figli.

### Orario flessibile

Per favorire il *work-life balance*, Cogentech ha adottato un regime di orario flessibile, che consente ai dipendenti di gestire al meglio le proprie esigenze personali e familiari, scegliendo fasce di ingresso e uscita compatibili con il proprio stile di vita.

## Banca del tempo solidale

Cogentech e IFOM promuovono una cultura aziendale basata sulla solidarietà con l'introduzione della Banca del Tempo Solidale. In linea con il Jobs Act (art. 24 d.lgs. 151/2015), questa iniziativa permette ai dipendenti di donare ore di ferie o permessi ai colleghi che affrontano situazioni familiari difficili, come la cura di un figlio malato o di un familiare anziano. Un gesto concreto di supporto reciproco, che rafforza il senso di comunità aziendale.

## Assicurazione sulla vita

Cogentech offre ai suoi dipendenti una polizza assicurativa sulla vita interamente a suo carico, garantendo il pagamento di un'indennità ai beneficiari designati in caso di eventi imprevisti.

## Servizio CAF interno

Per semplificare la gestione delle pratiche fiscali, Cogentech mette a disposizione un servizio CAF gratuito per dipendenti e collaboratori. Anche i familiari possono usufruirne con un contributo simbolico, dimostrando l'attenzione dell'azienda per il benessere economico dei suoi lavoratori.

## Supporto ai Ricercatori Stranieri

Cogentech si impegna a facilitare l'inserimento dei ricercatori e dipendenti stranieri, offrendo assistenza nelle pratiche burocratiche (come per esempio la richiesta del permesso di soggiorno, del codice fiscale e dell'iscrizione al sistema sanitario nazionale). Fornisce, inoltre, supporto nella ricerca di un alloggio e nell'orientamento linguistico e culturale, aiutando chi arriva dall'estero a integrarsi più facilmente anche in un contesto linguistico differente.

## Benessere e salute: iniziative dedicate ai dipendenti

### Mensa aziendale: alimentazione sana e sostenibile

Cogentech promuove una corretta alimentazione come strumento di prevenzione, offrendo ai propri dipendenti un menù equilibrato, vario e attento alle esigenze alimentari nella mensa aziendale. Inoltre, per valorizzare la diversità culturale e favorire l'inclusione, vengono organizzate giornate dedicate alla cucina etnica dei paesi di origine dei ricercatori stranieri, offrendo ai dipendenti l'opportunità di scoprire e apprezzare sapori e tradizioni culinarie da tutto il mondo.

### Convenzioni Fitness

L'attività fisica è fondamentale per la salute e il benessere. Per questo, Cogentech e IFOM hanno attivato convenzioni con palestre selezionate, permettendo ai dipendenti di scegliere l'attività sportiva più adatta ai propri ritmi di vita.

### Smoking free

Dal World No Tobacco Day 2019, Cogentech e IFOM hanno reso tutti gli spazi aziendali liberi dal fumo, un'azione concreta per la tutela della salute di dipendenti e visitatori.

### Campagna vaccinale

Per promuovere la prevenzione sanitaria, Cogentech offre ai propri dipendenti la possibilità di vaccinarsi gratuitamente contro l'influenza, grazie alla collaborazione con il Medico Aziendale.

### Servizio sicurezza e NightTime Taxi

Per garantire la sicurezza dei lavoratori che terminano il turno serale, Cogentech mette a



disposizione un servizio di accompagnamento al parcheggio o monitoraggio a distanza tramite telecamere (19:00 - 22:00) e buoni taxi per chi esce dopo le 22:00, in situazioni eccezionali.

Le politiche di Cogentech sono allineate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, con l'obiettivo di creare valore per i dipendenti e la società nel suo complesso.



Cogentech è una Società Benefit, un modello di impresa che integra obiettivi economici con un impegno concreto verso il benessere delle persone, della comunità e dell'ambiente, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

Specializzata nella diagnostica oncologica, Cogentech fornisce test genetici di alta qualità per l'individuazione di tumori ereditari, instaurando con i propri clienti rapporti basati sulla fiducia e sulla collaborazione. La Società adotta una visione strategica e sostenibile, in linea con i principi della *Corporate Social Responsibility* e con le aspettative degli stakeholder interni ed esterni.

### I Clienti

Cogentech considera prioritario instaurare con i propri clienti una partnership basata sulla fiducia, consapevole della natura sensibile dei servizi offerti. Per questo, ogni giorno lavora per mettere al centro le loro esigenze, ascoltandole attentamente e offrendo soluzioni su misura, sempre nel rispetto dei più alti standard qualitativi, dei suoi valori e della sua missione.

Ogni suggerimento o feedback ricevuto dai clienti viene valutato con attenzione e trasformato in un'opportunità per rafforzare il percorso di ricerca e innovazione.

Nel settore della ricerca scientifica, Cogentech ha sviluppato solide collaborazioni con centri di ricerca e università.

Nell'ambito diagnostico, invece, ha instaurato importanti relazioni con strutture ospedaliere del territorio, sia nel settore pubblico che privato.

Cogentech si rivolge a quattro principali categorie di interlocutori:

- 🔍 Istituti clinici: ospedali pubblici, cliniche private e laboratori specializzati;
- 🔍 Clienti accademici intramurali: dipartimenti di ricerca universitari, laboratori di genetica e centri di ricerca interni di istituti oncologici;
- 🔍 Clienti accademici esterni: università nazionali ed estere, centri di ricerca indipendenti e aziende farmaceutiche;
- 🔍 Clienti commerciali.

### Clienti commerciali

I clienti di Cogentech possono essere classificati in pubblici e privati.

Analizzando la domanda per tipologia di servizio:

- 🔍 i servizi scientifici sono richiesti prevalentemente da clienti privati (43%);
- 🔍 i test genetici del CGT Lab sono effettuati principalmente per operatori del settore pubblico (57%).

### La soddisfazione dei clienti: un indicatore strategico

Uno degli elementi chiave per valutare i risultati di Cogentech è il livello di soddisfazione dei clienti. Per monitorarlo, l'azienda invia annualmente questionari di valutazione, raccogliendo opinioni e suggerimenti utili per individuare possibili aree di miglioramento.

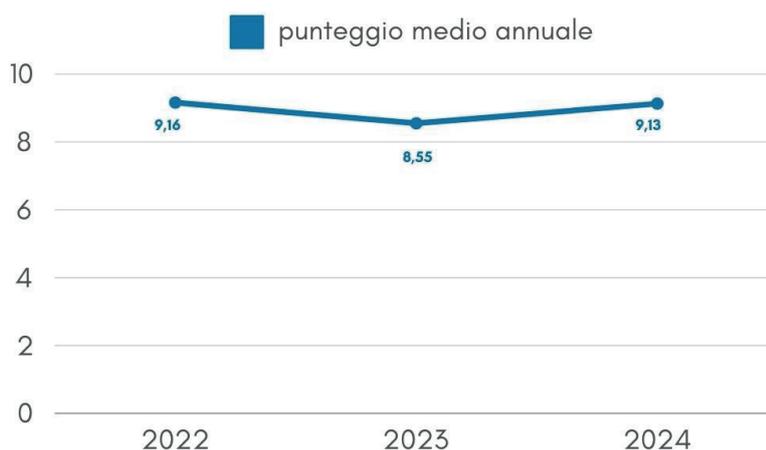
L'analisi dei feedback consente di:

- 🔍 ottimizzare le attività di aggiornamento;
- 🔍 identificare nuove opportunità di ampliamento dell'offerta, sia nei Servizi Scientifici sia nel laboratorio di test genetici CGT Lab.

## Qualità e monitoraggio

Cogentech garantisce la qualità dei propri processi attraverso indicatori specifici, tra cui tempi di risposta, reclami e valutazioni dei clienti, analizzati ogni anno dalla Direzione.

Nel 2024, il punteggio medio di soddisfazione dei clienti ha raggiunto 9,13/10, confermando l'impegno dell'azienda nell'offrire servizi di eccellenza.



I clienti dei Servizi Scientifici hanno partecipato all'analisi tramite una survey online, accessibile tramite un link dedicato, mentre i clienti del CGT Lab hanno ricevuto il Questionario di Soddisfazione del Cliente via e-mail.

In entrambi i casi, le risposte sono state raccolte in forma anonima e analizzate esclusivamente in modo aggregato, garantendo imparzialità e oggettività. I risultati ottenuti vengono condivisi con tutti gli operatori, favorendo la diffusione di una cultura della Qualità a tutti i livelli dell'organizzazione.

## Gestione dei reclami e miglioramento continuo

La Carta dei Servizi di CGT Lab sottolinea l'importanza di trasformare eventuali reclami in opportunità per il miglioramento continuo. A questo scopo, è stata predisposta una procedura strutturata, che prevede il coinvolgimento dei Responsabili del Servizio chiamati a:

- 🔍 analizzare l'evento segnalato;
- 🔍 attuare azioni correttive efficaci e, se necessario, definire azioni preventive per evitare il ripetersi della criticità;
- 🔍 fornire una risposta chiara e tempestiva per risolvere il problema nel minor tempo possibile.

Nel 2024, su un totale di 3.369 test genetici analizzati, non è stata registrata alcuna segnalazione di Non Conformità o reclamo. Un risultato che conferma il trend positivo degli anni precedenti, a testimonianza dell'elevato standard qualitativo garantito da Cogentech.



Cogentech pone la massima attenzione alla salute e sicurezza dei propri clienti, in linea con gli standard internazionali e i principi del GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti. L'azienda si impegna a garantire che i servizi diagnostici e di ricerca siano erogati secondo i più elevati standard di qualità e sicurezza, riducendo al minimo i rischi per la salute.

Per assicurare la conformità normativa e il miglioramento continuo, Cogentech adotta un Sistema di Gestione Qualità che include:

- 🔍 Monitoraggio dei processi attraverso indicatori chiave come tempi di risposta, gestione dei reclami e soddisfazione dei clienti.
- 🔍 Valutazione periodica della sicurezza dei test diagnostici e dei servizi erogati, con analisi dei potenziali impatti sulla salute.
- 🔍 Gestione trasparente dei rischi mediante protocolli di sicurezza rigorosi e conformi alle normative sanitarie vigenti.
- 🔍 Formazione e aggiornamento continuo per il personale, al fine di garantire procedure sicure ed efficaci.

Cogentech continuerà a investire nel miglioramento delle proprie procedure, rafforzando la fiducia e la collaborazione con clienti e partner nel rispetto delle normative di riferimento.

## Privacy dei clienti

(GRI 418-1)

La protezione dei dati personali dei propri clienti è un elemento essenziale per la Società.

L'attività di Cogentech, infatti, comporta l'accesso e la gestione quotidiana di dati, anche sensibili, di Clienti e soggetti coinvolti. Al fine di garantire la massima trasparenza, correttezza, tutela e riservatezza degli stessi dati in tutte le comunicazioni, digitali o cartacee, la Società si impegna a rispettare le norme introdotte dall'Unione Europea con il GDPR, in vigore da maggio 2018 e ha nominato un DPO esterno in linea con le richieste normative.



Si segnala che nell'anno 2024 non si sono verificati casi di violazioni della privacy, di furti, fughe o perdite di dati.

## Le Comunità in cui operiamo

### Gli eventi di Cogentech

Nel corso del 2024, i referenti di Cogentech hanno preso parte a 13 eventi tra convegni, corsi di formazione e iniziative divulgative, rafforzando la presenza dell'azienda nel panorama scientifico e sociale.

Le attività svolte hanno spaziato tra conferenze, sessioni formative e webinar.

Con queste iniziative, Cogentech non solo rafforza la sua posizione di leadership nel settore, ma contribuisce attivamente alla crescita del sapere collettivo, promuovendo la formazione, la condivisione delle conoscenze e la diffusione della cultura scientifica, creando opportunità di collaborazione con istituzioni, associazioni di pazienti e con il mondo accademico.

## Eventi formativi



Un aspetto distintivo dell'impegno di Cogentech nella formazione è il contributo attivo dei suoi professionisti in qualità di formatori e formatrici in corsi specialistici, dimostrando non solo l'eccellenza tecnica dell'azienda, ma anche la sua solidità e capacità di diffondere *best practice* nel settore.

La richiesta di partecipazione di rappresentanti di Cogentech come docenti in eventi formativi è la conferma delle consolidate competenze tecniche dell'azienda in ambiti chiave come la genetica, la diagnostica molecolare e la gestione delle strutture di ricerca.

Tra gli eventi formativi che hanno avuto luogo nel corso del 2024 ricordiamo:

- 🕒 l'intervento della Dott.ssa Sara Volorio, Responsabile dell'Unità DNA Sanger Sequencing e della R&S del laboratorio di diagnostica CGT Lab, che ha condiviso il suo expertise nel corso *UNI EN ISO 15189:2022 "Laboratori medici – requisiti riguardanti la qualità e la competenza"*, tenuto di fronte a circa 80 professionisti. La sua esperienza maturata durante l'adeguamento ai requisiti della norma ISO 15189 è divenuta una case history di successo, ispirando altre realtà. Nel suo intervento, la Dott.ssa Volorio ha inoltre presentato *NGSource*, un tool sviluppato dal team informatico di Cogentech, che consente di monitorare i parametri di qualità legati al processo NGS, dalla creazione delle librerie fino al sequenziamento.
- 🕒 il contributo della Dott.ssa Valeria Pensotti, Responsabile del *Cancer Genetic Test Laboratory*, all'evento *"Focus sulle linee guida ClinGen ENIGMA per l'interpretazione del significato clinico delle varianti costitutive nei geni BRCA1 e BRCA2"*, organizzato presso l'Istituto Superiore di Sanità in collaborazione con la SIGU. Durante il suo intervento, la Dott.ssa Pensotti, ha illustrato il processo di interpretazione delle varianti "protein truncating" nei geni BRCA1 e BRCA2, fornendo esempi pratici dal laboratorio CGT Lab di Cogentech e dando un contributo fondamentale per armonizzare le pratiche tra i laboratori, migliorando così la classificazione delle varianti genetiche a beneficio dei pazienti.
- 🕒 il ciclo di due lezioni tenuto dal Direttore Scientifico, il Prof. Marco Alessandro Pierotti, al Corso di Economia e Gestione delle Imprese Commerciali Sanitarie dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Roma, durante il quale ha trattato la visione e la mission di Cogentech, il suo ruolo come modello di sussidiarietà al Sistema Sanitario Nazionale e il contributo nella mitigazione del problema della migrazione sanitaria.

## Eventi divulgativi

Anche sul fronte della divulgazione, i professionisti di Cogentech hanno portato avanti un'intensa attività di sensibilizzazione. Questi eventi rappresentano uno strumento importante per avvicinare il pubblico ai progressi della ricerca, promuovendo una maggiore consapevolezza sul valore della prevenzione e dell'innovazione scientifica.

Il Prof. Marco Alessandro Pierotti ha partecipato a numerosi incontri divulgativi rivolti sia alla comunità scientifica che al pubblico generale. Durante la conferenza *"Percorsi d'ombra: Dal male oscuro alla malattia curabile"*, organizzata con il patrocinio del Comune di Varese e il supporto di associazioni di pazienti come Soroptimist International e C.A.O.S., è stata ripercorsa la storia dell'oncologia in Italia, focalizzandosi in particolare sull'evoluzione della ricerca e il ruolo di istituzioni come IFOM e AIRC nel campo della ricerca oncologica.

Un altro evento di grande rilevanza è stata la serata *"La Prevenzione e La Ricerca del Tumore al Seno"*, organizzata dal Comune di Carpaneto Piacentino, durante la quale è stato trattato il tema del rischio genetico nei tumori al seno e all'ovaio, evidenziando il contributo di Cogentech nella diagnostica molecolare.

Cogentech ha inoltre partecipato al Terzo Congresso dell'Associazione Italiana Familiarità ed Ereditarietà dei Tumori (AIFET), la principale associazione italiana dedicata ai tumori ereditari, che

riunisce genetisti, biologi, oncologi e psicologi. Il congresso, focalizzato sulla prevenzione e gestione del rischio genetico, ha visto una partecipazione significativa di esperti, sia in presenza che a distanza, dando vita a un dibattito approfondito su aspetti diagnostici, di prevenzione e terapia per queste specifiche patologie.

Gli eventi divulgativi hanno contribuito a sensibilizzare il pubblico su tematiche di grande impatto sociale.

### Eventi solidali

Nel 2024 Cogentech ha proseguito la tradizione nel prendere parte all'iniziativa *solidale IFOM Toys & Clothes Collection*, promossa da IFOM a favore di persone in difficoltà economiche e sociali. L'iniziativa, che ha visto un'ampia partecipazione dei dipendenti e collaboratori Cogentech come donatori e come volontari, ha raccolto giochi e vestiti, successivamente donati all'Opera Cardinal Ferrari Onlus e a Fata Onlus.

### 6.1 GESTIONE DEI RIFIUTI

Nell'ambito della sua attività, Cogentech ha integrato una gestione ambientale sostenibile e responsabile, allineandosi agli standard internazionali GRI (Global Reporting Initiative) e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030.

In particolare, per garantire una gestione sicura e responsabile dei rifiuti pericolosi generati dalle attività di laboratorio, la società adotta procedure rigorose che seguono le normative locali e internazionali in materia di sicurezza ambientale.

La Società aderisce alle disposizioni dell'ADR (Accordo europeo sul trasporto internazionale delle merci pericolose su strada), conseguentemente i rifiuti pericolosi, tra cui materiali chimici, biologici e farmaceutici, vengono trattati secondo le normative di sicurezza e ambientali, garantendo una corretta etichettatura e un adeguato immagazzinamento in contenitori appositamente progettati.

Gli operatori che si occupano dei rifiuti, inoltre, ricevono periodicamente una formazione specifica sulle tematiche relative alla loro gestione specifica.

Il sistema di classificazione dei rifiuti adottato semplifica il lavoro degli operatori di laboratorio, utilizzando un approccio innovativo basato su etichette colorate con indicazioni e simboli specifici che aiutano i ricercatori a identificare e gestire correttamente ogni tipo di rifiuto. Successivamente, i rifiuti vengono affidati a imprese qualificate e autorizzate per il trasporto di rifiuti pericolosi.



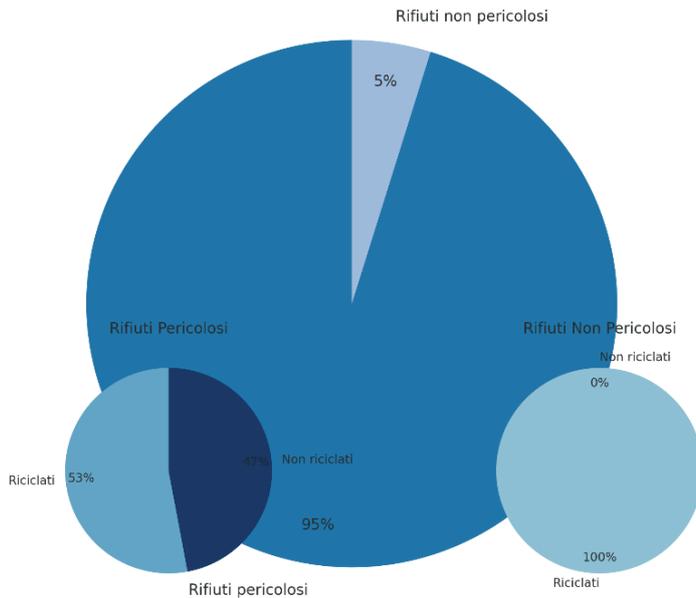
Nel corso del 2024, delle circa 36.536 chili di rifiuti speciali prodotti, la quasi totalità appartiene alla categoria "pericolosi".

#### Gestione e Smaltimento dei Rifiuti

Per monitorare e migliorare l'impatto ambientale delle attività, Cogentech adotta un sistema strutturato per la gestione dei rifiuti.

Le strategie di recupero si concentrano sul riutilizzo e sulla valorizzazione dei materiali, riducendo la quantità di rifiuti destinati allo smaltimento definitivo. Al contrario, i rifiuti non recuperabili vengono trattati secondo procedure di smaltimento sicure e conformi alle normative ambientali.

## Distribuzione e Riciclo dei Rifiuti



Il grafico illustra la distribuzione dei rifiuti in base alla metodologia di smaltimento applicata, fornendo una visione chiara dell'efficacia delle politiche di sostenibilità adottate da Cogentech.

È possibile vedere la suddivisione in base alla tipologia, tra rifiuti pericolosi e rifiuti non pericolosi, che rappresentano rispettivamente il 95% e il 5% del totale prodotto nel 2024.

Da questa suddivisione principale, si diramano due sotto-grafici che illustrano il dettaglio del riciclo/riutilizzo per entrambe le categorie.

Per i rifiuti pericolosi, il 53% viene recuperato attraverso processi di riutilizzo e riciclo, riducendo così

l'impatto ambientale. La totalità dei rifiuti non pericolosi è invece avviata a recupero, confermando l'impegno dell'azienda nel minimizzare il volume di materiali destinati allo smaltimento definitivo.

Per quanto riguarda lo smaltimento dei rifiuti pericolosi non recuperati, pari al 47% del totale, l'82% viene destinato a incenerimento, mentre il 18% viene smaltito in discariche autorizzate, nel rispetto delle normative ambientali vigenti.

Il sistema di gestione dei rifiuti implementato consente a Cogentech di ottimizzarne il trattamento, riducendo gli impatti ambientali e garantendo la conformità ai più alti standard di sostenibilità e sicurezza.

## Progetto "Plastic Free"

In linea con l'Agenda 2030, Cogentech ha inoltre implementato una politica di 'plastic free', in conformità con l'SDG 12 (Consumo e Produzione Responsabili). Questa iniziativa prevede la graduale eliminazione della plastica monouso, sostituendo imballaggi e utensili con alternative biodegradabili o riciclabili. L'adozione di questa politica ha comportato una riduzione nell'uso di plastica rispetto all'anno precedente e ha contribuito a sensibilizzare i dipendenti sulla necessità di ridurre i rifiuti plastici e promuovere un consumo più consapevole.

## Progetto RiVending: riciclo "da bicchiere a bicchiere"

Nel contesto di una costante ricerca della qualità, nel 2021 IFOM e Cogentech hanno deciso di partecipare al **Progetto RiVending** ([www.rivending.eu](http://www.rivending.eu)), un'iniziativa dedicata alla raccolta e al riciclo dei bicchieri e dei materiali provenienti dalle macchine da caffè a uso aziendale.

RiVending è un progetto che mira a ridurre l'impatto ambientale dei dispositivi di vending, attraverso il recupero e il riciclo dei bicchieri utilizzati, che altrimenti finirebbero nelle discariche.

L'obiettivo è quello di recuperare e riciclare i bicchieri e le palette in plastica utilizzati dai distributori automatici, separandoli e raccogliendoli in modo differenziato. Per questo motivo, accanto a ogni distributore nelle aree break frequentate dai dipendenti Cogentech, è stato installato un apposito contenitore che permette di inserire i bicchieri uno dentro l'altro.



Si tratta di un'iniziativa ecologica e responsabile, che testimonia l'impegno di IFOM e Cogentech per la tutela dell'ambiente e la sostenibilità.

Questa iniziativa non solo riduce il volume dei rifiuti destinati alle discariche, ma sensibilizza anche i dipendenti sull'importanza di un consumo responsabile e di un'efficace gestione dei rifiuti.

## 6.2 GESTIONE DELL'ENERGIA

(GRI 302, SDG 7,13)



Cogentech è consapevole che per ridurre l'impatto della propria attività sull'ambiente circostante è essenziale investire in soluzioni per migliorare l'efficienza energetica degli impianti, riducendo le emissioni di CO2. La Società ha implementato diverse misure per ottimizzare il consumo energetico e ridurre la propria impronta di carbonio, con soluzioni innovative in ambito energetico e tecnologico.

In particolare, la Società sta integrando l'uso di beni 5.0, come macchinari e impianti intelligenti, dotati di tecnologie avanzate che permettono una gestione più efficiente dell'energia. Questi sistemi, interconnessi e automatizzati, sono in grado di monitorare e ottimizzare in tempo reale i consumi energetici, migliorando l'efficienza operativa.

Grazie a questi investimenti, Cogentech otterrà una riduzione significativa nei consumi energetici, migliorando l'efficienza operativa e diminuendo l'impatto ambientale della propria attività.

## 6.3 GESTIONE DELL'ACQUA

(GRI 303, SDG 6)



Cogentech si impegna a ottimizzare l'uso dell'acqua, adottando tecnologie a bassa dispersione e sistemi di raccolta e riutilizzo delle acque piovane per usi non potabili, come irrigazione e raffreddamento. Parallelamente, promuove pratiche di risparmio idrico tra i dipendenti.

CONSUMI IDRICI (LT)	2024
ACQUA POTABILE CONSUMATA	26.374
<b>TOTALE CONSUMI IDRICI</b>	<b>26.374</b>

Nonostante questi interventi, nel 2024 il consumo di acqua potabile è aumentato del 7%, riflettendo una maggiore attività nei laboratori. Per questo, l'azienda continua a monitorare i consumi e a implementare soluzioni per migliorare la gestione della risorsa idrica, in linea con l'Obiettivo 6 dell'Agenda 2030 – Acqua pulita e servizi igienico-sanitari.



Una gestione fiscale responsabile costituisce un elemento cruciale per contribuire a generare un impatto positivo sull'intera comunità.

Conformemente alle informative richieste dal GRI Standard 207, la Società si impegna a fornire una descrizione della strategia fiscale e dell'approccio adottati per garantire la conformità normativa.

### Strategia fiscale

La strategia fiscale è basata su principi di trasparenza, conformità e correttezza.

Gli adempimenti in materia di imposte non costituiscono solo un dovere, ma rappresentano anche un'opportunità per contribuire positivamente e concretamente al benessere della comunità, in particolare nei settori della salute pubblica e della ricerca scientifica.

Gli obiettivi principali della politica fiscale di Cogentech includono:

1. **conformità alle normative fiscali:** rispetto delle normative fiscali, mantenendo una posizione fiscale in regola con i disposti di legge;
2. **ottimizzazione del carico fiscale:** massimizzare i benefici derivanti da crediti d'imposta e incentivi fiscali (per esempio, Industria 5.0 e ZES), per reinvestirli nelle attività istituzionali di ricerca e sviluppo;
3. **responsabilità sociale d'impresa:** garantire che le operazioni fiscali siano in linea con l'impegno per il benessere sociale, finanziando programmi che possano contribuire all'innovazione in ambito sanitario e al miglioramento delle condizioni di vita della comunità;
4. **trasparenza:** fornire informazioni chiare e accessibili agli stakeholder sulle imposte versate, promuovendo una cultura di responsabilità fiscale.

La Società, nei prossimi anni, usufruirà di crediti fiscali derivanti da incentivi per investimenti in ricerca e innovazione: in particolare crediti relativi ai progetti di Industria 5.0 e agevolazioni delle Zone Economiche Speciali (ZES), relativi agli investimenti nella sede secondaria di Catania, andando così incontro a una riduzione del carico fiscale complessivo.

Il risparmio derivante dall'utilizzo dei crediti Industria 5.0, permetterà a Cogentech di finanziare progetti innovativi in ambito biotecnologico.

Le agevolazioni fiscali delle Zone Economiche Speciali (ZES) consentiranno l'espansione delle strutture di ricerca di Cogentech in aree strategiche.

Inoltre, avendo ottenuto la certificazione di Parità di Genere nel corso del 2025, l'esonero contributivo generato rappresenterà un risparmio sia a livello economico che finanziario.

Cogentech integra la propria strategia fiscale con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, contribuendo alla crescita economica e alla creazione di opportunità lavorative (SDG 8), allo sviluppo sostenibile attraverso l'adozione di tecnologie avanzate supportate dagli incentivi fiscali (SDG 9) e al rafforzamento della governance e della fiducia degli stakeholder mediante un approccio fiscale trasparente e responsabile (SDG 16), confermando nel 2024 il proprio impegno verso una politica fiscale che sostiene la crescita, l'innovazione scientifica e il progresso nella lotta contro il cancro.

## 8. Pubblicazioni Cogentech 2024

- Ⓢ Grelloni C, Garraffo R, Setti A, Rossi F, Peruzzi G, Cinquanta M, Di Rosa MC, Pierotti MA, Beltran M, Bozzoni I. BRCA1 levels and DNA-damage response are controlled by the competitive binding of circHIPK3 or FMRP to the BRCA1 mRNA. *Mol Cell*. 2024 Nov 7;84(21):4079-4094.e10. doi: 10.1016/j.molcel.2024.09.016. Epub 2024 Oct 9. PMID: 39389065.
- Ⓢ Hariprakash JM, Salviato E, La Mastra F, Sebestyén E, Tagliaferri I, Silva RS, Lucini F, Farina L, Cinquanta M, Rancati I, Riboni M, Minardi SP, Roz L, Gorini F, Lanzuolo C, Casola S, Ferrari F. Leveraging Tissue-Specific Enhancer-Target Gene Regulatory Networks Identifies Enhancer Somatic Mutations That Functionally Impact Lung Cancer. *Cancer Res*. 2024 Jan 2;84(1):133-153. doi: 10.1158/0008-5472.CAN-23-1129. PMID: 37855660; PMCID: PMC10758689.
- Ⓢ Pennacchio FA, Poli A, Pramotton FM, Lavore S, Rancati I, Cinquanta M, Vorselen D, Prina E, Romano OM, Ferrari A, Piel M, Cosentino Lagomarsino M, Maiuri P. N2FXm, a method for joint nuclear and cytoplasmic volume measurements, unravels the osmo-mechanical regulation of nuclear volume in mammalian cells. *Nat Commun*. 2024 Feb 7;15(1):1070. doi: 10.1038/s41467-024-45168-4. PMID: 38326317; PMCID: PMC10850064.
- Ⓢ Clerici S, Podrini C, Stefanoni D, Distefano G, Cassina L, Steidl ME, Tronci L, Canu T, Chiaravalli M, Spies D, Bell TA 3rd, Costa AS, Esposito A, D'Alessandro A, Frezza C, Bachi A, Boletta A. *EMBO Mol Med*. 2024 Jun;16(6):1379-1403. doi: 10.1038/s44321-024-00071-9. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/38684863/>
- Ⓢ Germani S, Van Ho AT, Cherubini A, Varone E, Chernorudskiy A, Renna GM, Fumagalli S, Gobbi M, Lucchetti J, Bolis M, Guarrera L, Craparotta I, Rastelli G, Piccoli G, de Napoli C, Nogara L, Poggio E, Brini M, Cattaneo A, Bachi A, Simmen T, Calì T, Quijano-Roy S, Boncompagni S, Blaauw B, Ferreiro A, Zito E. *Cell Rep Med*. 2024 Mar 19;5(3):101439. doi: 10.1016/j.xcrm.2024. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/38402623/>
- Ⓢ Case Reports Tumori. 2024 Feb;110(1):69-73.doi: 10.1177/03008916231197113. Epub 2023 Sep 11. De novo germline pathogenic variant in Lynch Syndrome: A rare event or the tip of the iceberg? Clorinda Brignola, Sara Volorio, Giovanna De Vecchi, Daniela Zaffaroni, Valentina Dall'Olio, Frederique Mariette, Domenico Sardella, Fabio Capra, Stefano Signoroni, Emanuele Rausa, Marco Vitellaro, Valeria Pensotti, Maria Teresa Ricci. PMID: 37691472 PMCID: PMC10851626 DOI: 10.1177/03008916231197113
- Ⓢ A powerful machine learning approach to identify interactions of differentially abundant gut microbial subsets in patients with metastatic and non-metastatic pancreatic cancer. Villani A, Fontana A, Panebianco C, Ferro C, Copetti M, Pavlovic R, Drago D, Fiorentini C, Terracciano F, Bazzocchi F, Canistro G, Pisati F, Maiello E, Latiano TP, Perri F, Paziienza V. *Gut Microbes*. 2024 Jan-Dec;16(1):2375483.
- Ⓢ Unveiling the mechanistic link between extracellular amyloid fibrils, mechano-signaling and YAP activation in cancer. Farris F, Elhagh A, Vigorito I, Alongi N, Pisati F, Giannattasio M, Casagrande F, Veghini L, Corbo V, Tripodo C, Di Napoli A, Matafora V, Bachi A. *Cell Death Dis*. 2024 Jan 11;15(1):28.
- Ⓢ Colorectal carcinoma peritoneal metastases-derived organoids: results and perspective of a model for tailoring hyperthermic intraperitoneal chemotherapy from bench-to bedside.

Varinelli L, Battistessa D, Guaglio M, Zanutto S, Illescas O, Lorenc EJ, Pisati F, Kusamura S, Cattaneo L, Sabella G, Milione M, Perbellini A, Noci S, Paolino C, Kuhn E, Galassi M, Cavalleri T, Deraco M, Gariboldi M, Baratti D. J Exp Clin Cancer Res. 2024 May 2;43(1):132.

- ④ A combinatorial culture strategy to develop pseudomyxoma peritonei organoid models. Varinelli L, Di Bella M, Guaglio M, Battistessa D, Pisati F, Cavalleri T, Milione M, Martínez-Quintanilla J, Caswell PT, Baratti D, Kusamura S, Deraco M, Gariboldi M; PMPnet Group. J Surg Oncol. 2024 Nov;130(6):1213-1224.

# INDICE DEI CONTENUTI GRI

Dichiarazione d'uso	Cogentech ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo compreso tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024 con riferimento agli Standard GRI (ovvero secondo la modalità "with reference to the GRI Standards").			
GRI	Informativa	Paragrafo	Pag.	Note
<b>GRI 1: Principi Fondamentali - versione 2021</b>				
GRI 2: Informativa Generali - versione 2021	Informativa 2-1 Dettagli organizzativi	La nostra storia e la nostra mission	7	-
	Informativa 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	La nostra storia e la nostra mission	7	Il perimetro di rendicontazione della presente Relazione coincide con il perimetro del rendiconto finanziario della Società.
	Informativa 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	5	Il periodo di rendicontazione della presente Relazione corrisponde al periodo del rendiconto finanziario della Società.
	Informativa 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	La nostra storia e la nostra mission; I servizi che offriamo	7 9	Non si segnalano modifiche sostanziali rispetto al precedente periodo di rendicontazione.
	Informativa 2-7 Dipendenti	Le persone al centro	26	Tutti i dipendenti operano in Italia.
	Informativa 2-8 Lavoratori non dipendenti	Le persone al centro	26	-
	Informativa 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera del Presidente	2	-
	Informativa 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Nota metodologica	5	
	<b>Temi materiali</b>			
GRI 3: Temi materiali – versione 2021	Informativa 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Nota metodologica	5	
	Informativa 3-2 Elenco di temi materiali	Nota metodologica	5	Appendice
<b>Tema materiale: Formazione e crescita professionale dei dipendenti</b>				
GRI 3: Temi materiali – versione 2021	Informativa 3-3 Gestione dei temi materiali	Lo sviluppo del capitale umano; Appendice	29	-
GRI 404 Formazione e istruzione - versione 2016	Informativa 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Lo sviluppo del capitale umano	29	

### Tema materiale: Salute e sicurezza sul lavoro

#### Dichiarazione d'uso

Cogentech ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo compreso tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024 con riferimento agli Standard GRI (ovvero secondo la modalità "with reference to the GRI Standards").

GRI	Informativa	Paragrafo	Pag.	Note
GRI 3: Temi materiali – versione 2021	Informativa 3-3 Gestione dei temi materiali	La tutela della salute e della sicurezza; Appendice	33	
GRI 403: Salute e sicurezza – versione 2021	Informativa 403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	La tutela della salute e della sicurezza	33	
	Informativa 403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	La tutela della salute e della sicurezza	33	
	Informativa 403-6 Promozione della salute dei lavoratori	La tutela della salute e della sicurezza	33	
	Informativa 403-9 Infortuni sul lavoro	La tutela della salute e della sicurezza	33	

### Tema materiale: Diversità e pari opportunità

GRI 3: Temi materiali – versione 2021	Informativa 3-3 Gestione dei temi materiali	Le persone al centro	26	
GRI 405: Diversità e pari opportunità – versione 2016	Informativa 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Le persone al centro;	26	
		La composizione del governo di impresa	8	

### Tema materiale: Non discriminazione

GRI 3: Temi materiali – versione 2021	Informativa 3-3 Gestione dei temi materiali	Le persone al centro	26	
GRI 406: Non discriminazione – versione 2016	Informativa 406-1 Episodi di discriminazione e misure collettive adottate	Le persone al centro	26	

### Tema materiale: Salute e sicurezza dei clienti

GRI 3: Temi materiali – versione 2021	Informativa 3-3 Gestione dei temi materiali	Salute e sicurezza dei clienti	39	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti – versione 2016	Informativa 416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Salute e sicurezza dei clienti	39	

## Tema materiale: Privacy dei clienti

### Dichiarazione d'uso

Cogentech ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo compreso tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024 con riferimento agli Standard GRI (ovvero secondo la modalità “with reference to the GRI Standards”).

GRI	Informativa	Paragrafo	Pag.	Note
GRI 3: Temi materiali – versione 2021	Informativa 3-3 Gestione dei temi materiali	Privacy dei clienti	39	
GRI 418: Privacy dei clienti – versione 2016	Informativa 418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Privacy dei clienti	39	

## Tema materiale: Energia

GRI 3: Temi materiali – versione 2021	Informativa 3-3 Gestione dei temi materiali	Gestione dell'energia	44	
GRI 302: Energia – versione 2016	Informativa 302 generica	Gestione dell'energia	44	

## Tema materiale: Acqua

GRI 3: Temi materiali – versione 2021	Informativa 3-3 Gestione dei temi materiali	Gestione dell'acqua	44	
GRI 303: Acqua ed effluenti – versione 2018	Informativa 303-3 Prelievo idrico	Gestione dell'acqua	44	

## Tema materiale: Rifiuti

GRI 3: Temi materiali – versione 2021	Informativa 3-3 Gestione dei temi materiali	Gestione dei rifiuti	42	
GRI 306: Rifiuti – versione 2020	Informativa 306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Gestione dei rifiuti	42	
	Informativa 306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Gestione dei rifiuti	42	
	Informativa 306-3 Rifiuti generati	Gestione dei rifiuti	42	
	Informativa 306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	Gestione dei rifiuti	42	
	Informativa 306-5 Rifiuti conferiti in discarica	Gestione dei rifiuti	42	

### Tema materiale: Strategia fiscale

Dichiarazione d'uso

Cogentech ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo compreso tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024 con riferimento agli Standard GRI (ovvero secondo la modalità "with reference to the GRI Standards").

GRI	Informativa	Paragrafo	Pag.	Note
GRI 3: Temi materiali – versione 2021	Informativa 3-3 Gestione dei temi materiali	Strategia fiscale	45	
GRI 207: Tasse – versione 2019	Informativa 207-1 Approccio alle imposte	Strategia fiscale	45	

### Tema materiale: Relazione con la comunità

GRI 3: Temi materiali – versione 2021	Informativa 3-3 Gestione dei temi materiali	Le comunità in cui operiamo; Appendice	39	
No GRI	Progetti realizzati a favore della comunità	Le comunità in cui operiamo	39	

### Tema materiale: Soddisfazione dei clienti e qualità dei servizi

GRI 3: Temi materiali – versione 2021	Informativa 3-3 Gestione dei temi materiali	Un servizio di qualità; Le nostre relazioni di valore; Appendice	38	
No GRI	Indice di soddisfazione dei clienti	Clienti commerciali	37	
No GRI	Risposta fornita ai clienti nel rispetto dei tempi previsti	Clienti commerciali	37	
No GRI	Reclami ricevuti	Clienti commerciali	37	

### Tema materiale: Ricerca e innovazione

GRI 3: Temi materiali – versione 2021	Informativa 3-3 Gestione dei temi materiali	Ricerca scientifica e innovazione; Appendice	13	
No GRI	Pubblicazioni realizzate	Pubblicazioni Cogentech 2024	46	
No GRI	Investimenti in ricerca e sviluppo	Ricerca scientifica e innovazione	13	

## TEMI MATERIALI

1. Ricerca e innovazione
2. Relazione con la comunità
3. Soddisfazione dei clienti e Qualità dei servizi
4. Formazione e crescita professionale dei dipendenti
5. Salute e sicurezza sul lavoro
6. Welfare
7. Rifiuti
8. Acqua
9. Strategia fiscale
10. Salute e sicurezza dei clienti
11. Privacy dei clienti

1. RICERCA E INNOVAZIONE	
Impatti positivi generati, attuali o potenziali	Azioni per contribuire alla generazione degli impatti positivi
<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Contribuire al progresso scientifico</b> e tecnologico e alla sua competitività internazionale nel campo della diagnostica molecolare, con particolare attenzione alle <b>malattie oncologiche</b>, che rappresentano una delle principali sfide sanitarie del nostro tempo</li> <li>• <b>Sostenere la ricerca di base e applicata</b> attraverso la fornitura di servizi e prodotti innovativi, affidabili e personalizzati, in grado di soddisfare le esigenze dei ricercatori e dei clinici</li> <li>• Favorire il <b>trasferimento di conoscenza</b> e competenze tra il mondo accademico e quello industriale, creando <b>sinergie</b> e collaborazioni con enti pubblici e privati, nazionali e internazionali</li> <li>• Favorire l'<b>aggiornamento professionale</b> del personale interno e dei clienti, attraverso corsi, seminari, workshop e altre iniziative.</li> <li>• Generare <b>valore economico e sociale</b> per il territorio in cui opera, creando occupazione qualificata, sostenendo le attività locali e partecipando a progetti di responsabilità sociale d'impresa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantire sempre un'alta qualità dei servizi e dei prodotti forniti, seguendo criteri di certificazione riconosciuti e norme internazionali</li> <li>• Investire in ricerca e sviluppo per migliorare le prestazioni delle tecnologie esistenti e sviluppare nuove soluzioni diagnostiche</li> <li>• Valorizzare il capitale umano, incentivando la formazione continua, la crescita professionale, il benessere organizzativo e la partecipazione attiva dei dipendenti ai processi decisionali</li> <li>• Instaurare relazioni trasparenti e collaborative con gli stakeholder interni ed esterni, basate sul dialogo, sul rispetto e sulla condivisione dei valori</li> <li>• Sviluppare soluzioni diagnostiche innovative, efficaci e personalizzate per la prevenzione, la diagnosi e la cura di diverse patologie, in particolare oncologiche</li> </ul>
Impatti negativi generati, attuali o potenziali	Azioni per mitigare gli impatti negativi
<p><b>Impatti sull'organizzazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Affrontare le sfide competitive del mercato globale in termini di innovazione e adattamento alle esigenze dei clienti e alle normative del settore.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitorare costantemente la qualità dei servizi e dei prodotti offerti, attraverso sistemi di <b>certificazione accreditati</b> e standard internazionali</li> <li>• Dedicare <b>risorse</b> alla ricerca e allo sviluppo per ottimizzare le tecnologie già esistenti e creare nuove soluzioni per la diagnosi</li> </ul>

## 2. RELAZIONE CON LA COMUNITÀ

Impatti positivi generati, attuali o potenziali	Azioni per contribuire alla generazione degli impatti positivi
<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promuovere la <b>diffusione della cultura scientifica</b> e sensibilizzare sui temi della salute pubblica e della ricerca biomedica attraverso iniziative di divulgazione</li> <li>• Aumentare la consapevolezza del valore prodotto e la capacità di mettersi in gioco in contesti diversi da quelli consueti, favorendo la crescita professionale e il benessere dei dipendenti</li> <li>• Promuovere il valore della <b>solidarietà</b> verso soggetti del territorio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorizza i risultati divulgativi e mediatici delle iniziative sui social aziendali</li> <li>• Valorizza il capitale umano, incentivando la partecipazione attiva dei dipendenti ai processi progettuali</li> <li>• Progetta le iniziative al fine di rinnovare l'impegno per il bene comune, in linea con i valori e gli obiettivi a beneficio della comunità caratteristici delle società Benefit</li> </ul>
Impatti negativi generati, attuali o potenziali	Azioni per mitigare gli impatti negativi
<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esporre i dipendenti e i collaboratori a possibili fattori di stress dovuti al mettersi in gioco in contesti diversi da quelli consueti</li> </ul> <p><b>Impatti sull'organizzazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esporre i contenuti della ricerca a una potenziale distorsione del messaggio a opera di media e destinatari del messaggio</li> <li>• Stanziare il tempo da parte dei dipendenti a titolo di volontariato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinare internamente, in modo attento, i processi comunicativi e condividere i contenuti con la Governance e lo staff preposto alla comunicazione</li> <li>• Valorizzare il capitale umano, incentivando la partecipazione attiva dei dipendenti ai processi progettuali</li> <li>• Garantire flessibilità oraria ai dipendenti che intendono partecipare alle attività</li> </ul>

## 3. QUALITÀ DEI SERVIZI

Impatti positivi generati, attuali o potenziali	Azioni per contribuire alla generazione degli impatti positivi
<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maggiore fiducia e soddisfazione dei clienti</li> </ul> <p><b>Impatti sull'organizzazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maggiore <b>fidelizzazione</b> dei clienti, che si traduce in una maggiore domanda e una maggiore redditività per la società</li> <li>• Maggiore credibilità sul mercato, che favorisce l'attrazione di nuovi clienti e partner</li> <li>• Maggiore <b>competitività</b>, grazie alla capacità di offrire servizi all'avanguardia e conformi agli standard, avendo così accesso a <b>nuovi mercati</b></li> <li>• Miglioramento delle prestazioni tramite l'implementazione di una gestione efficace per processi</li> <li>• Riduzione degli sprechi grazie a una migliore gestione delle risorse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitorare costantemente il livello di soddisfazione dei clienti attraverso indagini periodiche e feedback diretti</li> <li>• Comunicare in modo trasparente e tempestivo i risultati ottenuti in termini di qualità dei servizi ai clienti, ai partner e agli stakeholder (articoli sul sito internet e risultati EMQN o VEQ)</li> <li>• Partecipare a programmi di controllo di qualità, al fine di monitorare le prestazioni del laboratorio e confrontarle con standard nazionali</li> <li>• Validare e verificare periodicamente le metodiche analitiche utilizzate, al fine di assicurare l'affidabilità e la riproducibilità dei risultati</li> </ul>
Impatti negativi generati, attuali o potenziali	Azioni per mitigare gli impatti negativi
<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maggiore pressione e stress per i dipendenti, che devono rispettare elevati standard di qualità e soddisfare le aspettative dei clienti</li> </ul> <p><b>Impatti sull'organizzazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Necessità di investire in formazione e oneri relativi consulenze e agli enti certificatori</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erogare attività di formazione continua del personale coinvolto nelle attività di laboratorio, al fine di garantire la competenza e l'aggiornamento professionale</li> <li>• Gestire i <b>reclami</b> e le non conformità, al fine di individuare le cause delle eventuali criticità e adottare le azioni correttive necessarie</li> <li>• Rivedere periodicamente il sistema di gestione della qualità, al fine di valutare il suo funzionamento e il suo adeguamento agli obiettivi prefissati</li> <li>• Implementare processi di miglioramento continuo, per ottimizzare risorse e processi</li> </ul>

#### 4. FORMAZIONE E CRESCITA PROFESSIONALE DEI DIPENDENTI

Impatti positivi generati, attuali o potenziali	Azioni per contribuire alla generazione degli impatti positivi
<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Miglioramento delle competenze tecniche e trasversali dei dipendenti</li> <li>Valorizzazione delle risorse umane e delle loro potenzialità</li> </ul> <p><b>Impatti sull'organizzazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento della qualità dei servizi offerti ai clienti e ai pazienti</li> <li>Sviluppo della <b>cultura aziendale</b> e del senso di appartenenza</li> <li>Prevenzione dei rischi e delle non conformità</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pianificare annualmente le attività formative in base alle priorità strategiche e operative</li> <li>Promuovere una comunicazione interna efficace e trasparente sulle opportunità formative</li> <li>Coinvolgere i dipendenti nella progettazione e nella realizzazione dei corsi</li> <li>Riconoscere e valorizzare i meriti e le competenze acquisite</li> </ul>
Impatti negativi generati, attuali o potenziali	Azioni per mitigare gli impatti negativi
<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Possibile insoddisfazione del personale a seguito di disallineamenti tra le esigenze formative e le aspettative dei dipendenti</li> </ul> <p><b>Impatti sull'organizzazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Costi economici e di tempo per l'organizzazione e la partecipazione ai corsi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ricerca di soluzioni economicamente sostenibili e flessibili per la formazione</li> <li>Verificare periodicamente il grado di soddisfazione e di apprendimento dei dipendenti</li> <li>Raccogliere e analizzare i feedback per un miglioramento continuo</li> <li>Attuare iniziative per consentire un aggiornamento costante delle competenze dei formatori interni ed esterni</li> <li>Promuovere l'integrazione tra la formazione formale e informale (es. mentoring, coaching, etc.)</li> </ul>

#### 5. SALUTE E SICUREZZA

Impatti positivi generati, attuali o potenziali	Azioni per contribuire alla generazione degli impatti positivi
<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Riduzione degli infortuni e delle malattie professionali</li> <li>Miglioramento della qualità della vita e del benessere dei lavoratori</li> </ul> <p><b>Impatti sull'organizzazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento della produttività e dell'efficienza operativa</li> <li>Rafforzamento dell'immagine e della reputazione dell'azienda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promuovere una cultura della prevenzione e della sicurezza a tutti i livelli aziendali</li> <li>Monitorare e valutare periodicamente i rischi e le misure di prevenzione adottate</li> <li>Implementare procedure, protocolli e dispositivi di protezione individuale e collettiva adeguati</li> <li>Coinvolgere i lavoratori nella definizione delle politiche e delle pratiche di sicurezza</li> <li>Realizzare campagne informative, sensibilizzanti e formative sulle tematiche della salute e della sicurezza</li> <li>Porre attenzione al rispetto e al recepimento, nelle attività aziendali, degli obblighi normativi e delle aspettative degli stakeholder</li> </ul>
Impatti negativi generati, attuali o potenziali	Azioni per mitigare gli impatti negativi
<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Possibili episodi di infortuni o malattie professionali</li> <li>Esporre dipendenti e collaboratori a possibili fattori di stress e di rischio per la salute e sicurezza</li> </ul> <p><b>Impatti sull'organizzazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Costi economici e organizzativi per la gestione dei rischi e delle emergenze</li> <li>Possibili sanzioni o contenziosi in caso di violazioni o incidenti anche a causa di difficoltà di adeguamento a normative o standard in continua evoluzione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pianificare e gestire efficacemente le risorse economiche e umane dedicate alla sicurezza</li> <li>Analizzare e comunicare tempestivamente gli incidenti, i near miss e le non conformità, al fine di individuare le cause e le azioni correttive necessarie</li> <li>Verificare e revisionare periodicamente il sistema di gestione della sicurezza</li> <li>Promuovere ricerca e innovazione continua per migliorare le prestazioni in materia di salute e sicurezza</li> <li>Realizzare campagne informative, sensibilizzanti e formative sulle tematiche della salute e della sicurezza</li> </ul>

## 6. WELFARE

Laboratorio gestanti (Lab G)

	<b>Impatti positivi generati, attuali o potenziali</b>	<b>Azioni per contribuire alla generazione degli impatti positivi</b>
	<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Favorire la conciliazione tra vita professionale e familiare, permettendo alle donne di continuare a svolgere le proprie attività di ricerca senza interruzioni</li> <li>• Contribuire a promuovere la parità di genere e la valorizzazione delle competenze femminili nel settore scientifico, contrastando le discriminazioni</li> <li>• Offrire un ambiente sicuro e confortevole per le donne in gravidanza e per i loro bambini, garantendo il rispetto delle norme igienico-sanitarie e la presenza di personale qualificato e sensibile alle loro esigenze</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicare il valore aggiunto del laboratorio per ricercatrici gestanti, evidenziando i benefici per le lavoratrici, per l'organizzazione e per la società</li> <li>• Riconoscere e premiare le ricercatrici che usufruiscono del laboratorio per ricercatrici gestanti, valorizzando le loro performance e le loro competenze e facilitando il loro reinserimento nel team di lavoro dopo il congedo di maternità</li> </ul>
	<b>Impatti negativi generati, attuali o potenziali</b>	<b>Azioni per mitigare gli impatti negativi</b>
	<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il laboratorio per ricercatrici gestanti può suscitare delle resistenze o dei pregiudizi da parte di alcuni colleghi o superiori, che potrebbero percepire le donne in gravidanza come meno produttive o meno affidabili</li> </ul> <p><b>Impatti sull'organizzazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il laboratorio comporta un costo aggiuntivo per l'azienda, sia in termini di investimenti infrastrutturali che di gestione operativa e manutenzione</li> <li>• Il laboratorio può generare difficoltà organizzative e logistiche per l'azienda, dovendo garantire la continuità delle attività di ricerca e la collaborazione tra i</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilizzare il personale sul tema della parità di genere e della conciliazione tra vita professionale e familiare, promuovendo una cultura inclusiva</li> <li>• Valutare il rapporto costo-beneficio del laboratorio per ricercatrici gestanti, considerando non solo gli aspetti economici ma anche quelli sociali e ambientali, e cercando di ottimizzare le risorse disponibili e di ridurre gli sprechi</li> <li>• Pianificare le attività di ricerca e assegnazione in modo equo e trasparente tra i vari membri del personale, tenendo conto delle esigenze e delle disponibilità delle ricercatrici</li> </ul>

	diversi team di lavoro	gestanti e degli altri colleghi
Orario flessibile	<b>Impatti positivi generati, attuali o potenziali</b>	<b>Azioni per contribuire alla generazione degli impatti positivi</b>
	<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maggiore soddisfazione dei dipendenti nel conciliare vita-lavoro</li> <li>• Riduzione dei livelli di stress dei dipendenti</li> </ul> <p><b>Impatti sull'organizzazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maggiore fidelizzazione dei dipendenti</li> <li>• Minore stress e assenteismo, con conseguente riduzione dei costi sanitari</li> <li>• Maggiore efficienza, grazie alla possibilità di lavorare in team multidisciplinari e interconnessi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorizzare le buone pratiche e le esperienze di successo attraverso la comunicazione interna ed esterna</li> <li>• Promuovere la cultura aziendale basata sulla fiducia, sul rispetto e sulla responsabilità reciproca</li> </ul>
	<b>Impatti negativi generati, attuali o potenziali</b>	<b>Azioni per mitigare gli impatti negativi</b>
	<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riduzione delle opportunità di interazione sociale e di apprendimento tra i colleghi</li> </ul> <p><b>Impatti sull'organizzazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difficoltà di coordinamento e supervisione delle attività, con possibili ritardi o errori</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizzare incontri periodici per favorire il confronto e la collaborazione tra team</li> <li>• Fornire strumenti tecnologici adeguati e di supporto psicologico ai dipendenti che lavorano da remoto</li> </ul>
Banca del tempo solidale	<b>Impatti positivi generati, attuali o potenziali</b>	<b>Azioni per contribuire alla generazione degli impatti positivi</b>
	<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maggiore flessibilità e conciliazione tra vita lavorativa e privata</li> <li>• Valorizzazione delle competenze e delle risorse umane</li> </ul> <p><b>Impatti sull'organizzazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Miglioramento del clima aziendale e della coesione tra i colleghi</li> <li>• Aumento della motivazione e della produttività</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definire criteri chiari e trasparenti per l'accesso alla banca del tempo solidale</li> <li>• Promuovere una cultura della solidarietà e della responsabilità tra i dipendenti</li> <li>• Coinvolgere i responsabili delle risorse umane nel processo decisionale</li> <li>• Comunicare i risultati e i benefici dell'iniziativa</li> </ul>
	<b>Impatti negativi</b>	<b>Azioni per mitigare</b>

	<b>generati, attuali o potenziali</b>	<b>gli impatti negativi</b>
	<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rischi di abuso o sfruttamento da parte di alcuni dipendenti</li> <li>• Eventuali conflitti tra i beneficiari e i donatori</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitare il numero di ore donabili e ricevibili per ogni dipendente</li> <li>• Verificare periodicamente il funzionamento della banca del tempo solidale</li> <li>• Prevenire i casi di malcontento o di conflitto tra i dipendenti</li> <li>• Formare i donatori e i beneficiari della banca del tempo solidale</li> </ul>
Assicurazione vita	<b>Impatti positivi generati, attuali o potenziali</b>	<b>Azioni per contribuire alla generazione degli impatti positivi</b>
	<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento della motivazione dei dipendenti</li> </ul> <p><b>Impatti sull'organizzazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento della produttività dei dipendenti</li> <li>• Miglioramento del clima organizzativo e della coesione tra i colleghi</li> <li>• Rafforzamento dell'immagine e della reputazione dell'azienda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicare ai dipendenti le caratteristiche e i vantaggi dell'assicurazione sulla vita, evidenziando il suo valore aggiunto rispetto ad altre forme di welfare aziendale</li> <li>• Valorizzare le buone pratiche dei dipendenti che hanno usufruito dell'assicurazione sulla vita, tramite newsletter o eventi interni</li> </ul>
	<b>Impatti negativi generati, attuali o potenziali</b>	<b>Azioni per mitigare gli impatti negativi</b>
	<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Possibile insoddisfazione o discriminazione tra i dipendenti, che potrebbero percepire differenze di trattamento in base al tipo di contratto o alla durata del rapporto di lavoro</li> </ul> <p><b>Impatti sull'organizzazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento dei costi per l'azienda, che deve sostenere le spese dell'assicurazione e delle eventuali prestazioni erogate ai beneficiari</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantire la parità di trattamento tra i dipendenti, estendendo il beneficio a tutte le categorie di lavoratori, indipendentemente dal tipo di contratto o dalla durata del rapporto di lavoro</li> <li>• Contenere i costi dell'assicurazione sulla vita, negoziando con le compagnie assicurative le migliori condizioni possibili in termini di copertura e di premio</li> <li>• Attenersi alle normative vigenti in</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rischi legali o fiscali, che potrebbero derivare da una non corretta applicazione delle normative vigenti in materia di assicurazioni sulla vita o da una non adeguata comunicazione ai dipendenti delle condizioni e dei limiti del beneficio</li> </ul>	<p>materia di assicurazioni sulla vita, verificando la conformità dei contratti stipulati e informando i dipendenti delle implicazioni legali e fiscali del beneficio</p>
Servizio CAF per dipendenti	<p><b>Impatti positivi generati, attuali o potenziali</b></p>	<p><b>Azioni per contribuire alla generazione degli impatti positivi</b></p>
	<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Maggiore soddisfazione dei dipendenti, per il supporto nell'adempiere ai propri obblighi tributari</li> <li>Maggiore efficienza e risparmio di tempo per i dipendenti, che possono usufruire del servizio CAF interno</li> <li>Maggiore trasparenza e correttezza fiscale, in quanto il servizio CAF interno garantisce una consulenza qualificata e aggiornata sulle normative vigenti</li> </ul> <p><b>Impatti sull'organizzazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Maggiore fidelizzazione dei dipendenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicare l'iniziativa, evidenziando i benefici per i dipendenti e per l'azienda in termini di benessere, efficienza e responsabilità sociale</li> <li>Promuovere la partecipazione dei dipendenti al servizio CAF interno, fornendo informazioni chiare e complete sulle modalità di accesso e di fruizione, nonché sulle scadenze e sui documenti necessari</li> </ul>
	<p><b>Impatti negativi generati, attuali o potenziali</b></p>	<p><b>Azioni per mitigare gli impatti negativi</b></p>
	<p><b>Impatti sull'organizzazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Possibile conflitto di interessi tra l'azienda e lo studio fiscale esterno</li> <li>Possibile aumento della complessità e del costo della gestione amministrativa e contabile dell'azienda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selezionare in modo rigoroso e trasparente lo studio fiscale esterno, su criteri di competenza, esperienza, reputazione e affidabilità</li> <li>Stipulare un contratto chiaro e dettagliato con lo studio fiscale esterno, che definisca le modalità di erogazione del servizio CAF interno, le sanzioni in caso di inadempimento o irregolarità</li> </ul>
Servizio di alimentazione tramite mensa aziendale	<p><b>Impatti positivi generati, attuali o potenziali</b></p>	<p><b>Azioni per contribuire alla generazione degli impatti positivi</b></p>

	<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Miglioramento della salute e del benessere dei dipendenti</li> </ul> <p><b>Impatti sull'organizzazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento della produttività, della motivazione e della soddisfazione dei dipendenti</li> <li>Valorizzazione dell'immagine aziendale come azienda attenta alla salute dei propri dipendenti e all'ambiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>In via di avviamento lo studio di una metodica di monitoraggio periodico dei livelli di gradimento da parte dei dipendenti, tramite questionari anonimi e/o feedback diretti</li> </ul>
	<p><b>Impatti negativi generati, attuali o potenziali</b></p>	<p><b>Azioni per mitigare gli impatti negativi</b></p>
	<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Possibili contaminazioni, intossicazioni o reazioni allergiche dovute alla difficoltà nel garantire la qualità e la sicurezza degli alimenti forniti dalla mensa</li> <li>Possibili conflitti o insoddisfazioni da parte di dipendenti che preferiscono una dieta diversa da quella proposta dalla mensa</li> </ul> <p><b>Impatti sull'organizzazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento dei costi operativi legati alla fornitura del servizio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adozione di rigorosi protocolli di igiene e sicurezza alimentare nella preparazione e nella distribuzione dei pasti, con controlli regolari da parte di personale qualificato</li> <li>Rispetto delle esigenze e le preferenze individuali dei dipendenti, offrendo menù variati e personalizzabili in base a criteri nutrizionali, etici o religiosi</li> </ul>
<p>Convenzioni con centri fitness</p>	<p><b>Impatti positivi generati, attuali o potenziali</b></p>	<p><b>Azioni per contribuire alla generazione degli impatti positivi</b></p>
	<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Maggiore motivazione e soddisfazione dei dipendenti, che si sentono valorizzati e supportati dall'azienda nel migliorare la propria salute fisica e mentale</li> <li>Minori problemi di salute, stress e burnout dei dipendenti</li> <li>Rafforzamento del senso di appartenenza e della coesione tra i dipendenti, che possono condividere esperienze e interessi al di fuori dell'ambiente lavorativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicare le convenzioni con le palestre e i centri fitness, sia internamente che esternamente, evidenziando i benefici per i dipendenti e per l'azienda</li> <li>Promuovere una cultura aziendale orientata al benessere e alla salute, tramite campagne informative, eventi formativi o ricreativi, o altre iniziative che</li> </ul>

	<p><b>Impatti sull'organizzazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Miglioramento delle prestazioni lavorative, grazie a una maggiore energia, concentrazione e creatività dei dipendenti che praticano attività fisica regolare</li> <li>• Riduzione dell'assenteismo e del turnover, dovuti a minori problemi di salute, stress e burnout dei dipendenti</li> <li>• Miglioramento dell'immagine e della reputazione dell'azienda, che dimostra di avere a cuore il benessere dei propri collaboratori e di essere in linea con i principi della responsabilità sociale d'impresa</li> </ul>	<p>coinvolgono i dipendenti</p>
	<p><b>Impatti negativi generati, attuali o potenziali</b></p>	<p><b>Azioni per mitigare gli impatti negativi</b></p>
	<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Possibile discriminazione o esclusione dei dipendenti che non aderiscono alle convenzioni o che non sono interessati o in grado di praticare attività fisica</li> <li>• Possibile rischio di infortuni o incidenti dei dipendenti che frequentano le palestre o i centri fitness, che potrebbero compromettere la loro salute</li> </ul> <p><b>Impatti sull'organizzazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Possibile conflitto tra gli orari delle palestre o dei centri fitness e quelli lavorativi</li> <li>• Possibile aumento dei costi per l'azienda, dovuti alla copertura parziale o totale delle spese delle convenzioni o alla perdita di ore lavorative dei dipendenti che si recano nelle palestre o nei centri fitness durante l'orario di lavoro</li> <li>• Possibile rischio di</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantire il rispetto della libertà e la diversità dei dipendenti, evitando di imporre o incentivare le convenzioni in modo coercitivo o discriminatorio</li> <li>• Offrire una flessibilità degli orari lavorativi, consentendo ai dipendenti di scegliere il momento più opportuno per usufruire delle convenzioni</li> <li>• Stipulare convenzioni che prevedono una scontistica a favore del dipendente senza generare costi per la Società</li> </ul>

	<p>infortuni o incidenti dei dipendenti, che potrebbero compromettere la capacità lavorativa</p>	
<p>Consulenza psicologica</p>	<p><b>Impatti positivi generati, attuali o potenziali</b></p>	<p><b>Azioni contribuire per alla generazione degli impatti positivi</b></p>
	<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maggiore soddisfazione e motivazione dei dipendenti, che si sentono supportati e valorizzati dall'azienda</li> </ul> <p><b>Impatti sull'organizzazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Miglioramento delle relazioni interpersonali e del clima organizzativo, favorendo la collaborazione e la coesione tra i colleghi</li> <li>• Riduzione dell'assenteismo e del turnover, con conseguente aumento della produttività e della qualità del lavoro svolto</li> <li>• Rafforzamento dell'immagine e della reputazione dell'azienda, che dimostra di avere a cuore il benessere dei propri collaboratori e di agire in modo responsabile e sostenibile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicare ai dipendenti le modalità e le finalità del servizio di consulenza psicologica, evidenziando i benefici che ne possono derivare</li> <li>• Coinvolgere i dipendenti nella valutazione del servizio di consulenza psicologica, raccogliendo i loro feedback</li> <li>• Definire con lo studio esterno un insieme di indicatori e criteri per valutare l'efficacia e l'impatto del servizio di consulenza psicologica, basati su dati oggettivi</li> </ul>
	<p><b>Impatti negativi generati, attuali o potenziali</b></p>	<p><b>Azioni per mitigare gli impatti negativi</b></p>
	<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Possibile rischio di violazione della privacy e della riservatezza dei dipendenti, che devono fornire informazioni personali e sensibili allo studio esterno</li> </ul> <p><b>Impatti sull'organizzazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Possibile aumento dei costi per l'azienda, che deve sostenere la spesa per il servizio di consulenza psicologica e garantire le condizioni necessarie per il suo utilizzo (ad esempio, orari flessibili, spazi riservati, ecc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Negoziare con lo studio esterno un contratto che non prevede costi aggiuntivi a carico della Società pur mantenendo garanzie di qualità e professionalità del servizio</li> <li>• Stipulare con lo studio esterno un accordo di riservatezza, che tuteli i dati personali dei dipendenti e ne impedisca l'utilizzo per scopi diversi da quelli previsti dal contratto</li> </ul>

Adesione al programma Smoking Free	<p><b>Impatti positivi generati, attuali o potenziali</b></p> <p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riduzione dei rischi per la salute dei dipendenti fumatori e non fumatori</li> <li>• Miglioramento della qualità dell'aria e riduzione dell'inquinamento ambientale</li> <li>• Risparmio economico per i dipendenti fumatori</li> </ul> <p><b>Impatti sull'organizzazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Risparmio economico per l'azienda (minore assenteismo, maggiore produttività, minori costi sanitari)</li> <li>• Valorizzazione dell'immagine aziendale come responsabile e attenta al benessere dei propri collaboratori e della collettività</li> </ul>	<p><b>Azioni per contribuire alla generazione degli impatti positivi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promuovere il programma "smoking free" tra i dipendenti</li> <li>• Diffusione dei risultati ottenuti tra gli stakeholder esterni (clienti, fornitori, partner, media) attraverso la Relazione di Impatto e altri canali di comunicazione</li> </ul>
	<p><b>Impatti negativi generati, attuali o potenziali</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Azioni per mitigare gli impatti negativi</b></li> </ul>
	<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Possibile aumento dello stress o dell'ansia da parte di alcuni dipendenti fumatori che devono affrontare il processo di disassuefazione dal fumo</li> </ul> <p><b>Impatti sull'organizzazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Possibile conflitto o tensione tra i dipendenti fumatori e non fumatori o tra i dipendenti che aderiscono al programma e quelli che non lo fanno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrire supporto psicologico e medico ai dipendenti fumatori che vogliono smettere di fumare</li> <li>• Organizzare attività alternative o complementari al fumo per i dipendenti fumatori</li> <li>• Sensibilizzare e coinvolgere tutti i dipendenti sul tema del benessere personale e sul valore del programma "smoking free" per l'azienda e per la società</li> <li>• Prevenire e gestire i possibili conflitti o tensioni tra i dipendenti attraverso il dialogo, il rispetto, la collaborazione e la mediazione</li> </ul>
Servizio medico aziendale interno	<p><b>Impatti positivi generati, attuali o potenziali</b></p>	<p><b>Azioni per contribuire alla generazione degli impatti positivi</b></p>

	<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Miglioramento della salute fisica e mentale dei dipendenti</li> <li>• Aumento della soddisfazione e della motivazione dei dipendenti</li> </ul> <p><b>Impatti sull'organizzazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento della produttività dei dipendenti</li> <li>• Rafforzamento dell'immagine e della reputazione dell'azienda come datore di lavoro responsabile e attento al benessere dei propri collaboratori</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicare in modo trasparente e tempestivo ai dipendenti le modalità di accesso e utilizzo del servizio di assistenza medica aziendale interno</li> <li>• Monitorare i feedback dei dipendenti sul servizio di assistenza medica aziendale interno</li> <li>• Diffondere i risultati e i benefici del servizio di assistenza medica aziendale interno agli stakeholder interni ed esterni</li> </ul>
	<p><b>Impatti negativi generati, attuali o potenziali</b></p>	<p><b>Azioni per mitigare gli impatti negativi</b></p>
	<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Possibile sviluppo di dipendenza o casi di abuso, da parte dei dipendenti, nei confronti del servizio di assistenza medica aziendale interno</li> <li>• Possibile violazione della privacy o della riservatezza dei dati personali e sanitari dei dipendenti</li> </ul> <p><b>Impatti sull'organizzazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento dei costi per l'azienda legati alla gestione del servizio di assistenza medica aziendale interno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definire criteri chiari e oggettivi per l'erogazione del servizio di assistenza medica aziendale interno, in linea con le normative vigenti e le buone pratiche del settore</li> <li>• Verificare periodicamente il rispetto dei criteri stabiliti e il raggiungimento degli obiettivi prefissati dal servizio di assistenza medica aziendale interno</li> <li>• Adottare misure correttive in caso di anomalie o inefficienze riscontrate nel servizio di assistenza medica aziendale interno</li> <li>• Garantire la protezione dei dati personali e sanitari dei dipendenti, nel rispetto delle norme sulla privacy e della deontologia professionale</li> </ul>
<p>Campagna vaccinale antiinfluenzale</p>	<p><b>Impatti positivi generati, attuali o potenziali</b></p>	<p><b>Azioni per contribuire alla generazione degli impatti positivi</b></p>

	<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento della salute e della sicurezza dei dipendenti, riducendo il rischio di contrarre l'influenza e le sue complicazioni, soprattutto in un periodo di pandemia</li> </ul> <p><b>Impatti sull'organizzazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Miglioramento della produttività e della qualità del lavoro, evitando assenze e ritardi dovuti a malattie influenzali</li> <li>• Rafforzamento della fiducia e della soddisfazione dei dipendenti verso l'azienda, che dimostra di avere a cuore il loro benessere e di agire in modo socialmente responsabile</li> <li>• Valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda, che si distingue come una Benefit Company attenta alla salute dei propri collaboratori e della comunità</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicare in modo chiaro e trasparente i benefici della campagna vaccinale antinfluenzale per i dipendenti e per l'azienda, utilizzando diversi canali e strumenti informativi</li> <li>• Monitorare e valutare i risultati della campagna vaccinale, misurando il tasso di adesione</li> </ul>
	<p><b>Impatti negativi generati, attuali o potenziali</b></p>	<p><b>Azioni per mitigare gli impatti negativi</b></p>
	<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disagio o preoccupazione ai dipendenti a causa di possibili reazioni avverse o effetti collaterali al vaccino antinfluenzale.</li> <li>• Diffusione di resistenze o opposizioni da parte di alcuni dipendenti, che potrebbero non aderire alla campagna vaccinale per motivi personali, etici o religiosi.</li> </ul> <p><b>Impatti sull'organizzazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aggravio delle incombenze organizzative dovute alla campagna vaccinale che deve essere realizzata in modo efficiente ed efficace, tenendo conto delle esigenze e delle preferenze dei</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantire la qualità e la sicurezza del vaccino antinfluenzale, scegliendo fornitori affidabili e certificati, seguendo le indicazioni delle autorità sanitarie e informando i dipendenti sui possibili effetti indesiderati</li> <li>• Pianificare con cura la logistica e l'organizzazione della campagna vaccinale, coinvolgendo i responsabili delle risorse umane, il medico aziendale e i dipendenti, definendo un calendario</li> <li>• flessibile e accessibile a tutti</li> <li>• Rispettare la libertà e la volontarietà dei</li> </ul>

	dipendenti, delle norme sanitarie vigenti e delle risorse disponibili	dipendenti, non imponendo la vaccinazione come obbligatoria o discriminando chi non vi aderisce, ma fornendo informazioni corrette e sensibilizzando sul valore sociale della prevenzione
--	---	---

## 7. GESTIONE DEI RIFIUTI

<b>Impatti positivi generati, attuali o potenziali</b>	<b>Azioni per contribuire alla generazione degli impatti positivi</b>
<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Riduzione dell'impronta ecologica grazie al riciclo e al recupero dei materiali</li> <li>Coinvolgimento e sensibilizzazione dei dipendenti e dei collaboratori verso una cultura della sostenibilità</li> </ul> <p><b>Impatti sull'organizzazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Miglioramento dell'immagine e della reputazione di Cogentech come attore responsabile e sensibile alle tematiche ambientali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Monitora periodicamente dei quantitativi e delle tipologie di rifiuti prodotti e smaltiti</li> <li>Comunica internamente ed esternamente le proprie buone pratiche e dei propri risultati</li> <li>Partecipa a progetti o iniziative di sensibilizzazione o di promozione della sostenibilità ambientale</li> </ul>
<b>Impatti negativi generati, attuali o potenziali</b>	<b>Azioni per mitigare gli impatti negativi</b>
<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Contaminazione ambientale da parte dei rifiuti speciali</li> <li>Produrre rifiuti speciali derivanti dalle attività di laboratorio</li> </ul> <p><b>Impatti sull'organizzazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Costi aggiuntivi per la gestione differenziata e il trattamento dei rifiuti speciali</li> <li>Maggiore complessità organizzativa e logistica per la raccolta e lo smaltimento dei rifiuti</li> <li>Possibili sanzioni o responsabilità civili o penali in caso di mancato rispetto delle norme o delle procedure</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adottare criteri di prevenzione e riduzione alla fonte dei rifiuti</li> <li>Scegliere fornitori qualificati e certificati per la gestione dei rifiuti speciali</li> <li>Formare e informare i propri dipendenti e collaboratori sulle norme e sulle procedure da seguire</li> </ul>

## 8. GESTIONE DELL'ACQUA

<b>Impatti positivi generati, attuali o potenziali</b>	<b>Azioni per contribuire alla generazione degli impatti positivi</b>
<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>L'adozione di comportamenti responsabili nella gestione e consumo dell'acqua potabile consente di ridurre gli sprechi e l'utilizzo scorretto della risorsa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incentivare comportamenti virtuosi per un uso attento delle risorse idriche all'interno della Società, sia nei laboratori sia all'interno degli uffici</li> </ul>
<b>Impatti negativi generati, attuali o potenziali</b>	<b>Azioni per mitigare gli impatti negativi</b>
<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Contribuire allo spreco di una risorsa limitata, riducendone la disponibilità per la collettività</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Monitorare periodicamente i consumi e pianificare interventi tempestivi nel caso in cui siano individuati perdite o sprechi della risorsa idrica</li> </ul>

## 9. STRATEGIA

Impatti positivi generati, attuali o potenziali	Azioni per contribuire alla generazione degli impatti positivi
<b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Migliorare l'economia locale grazie a una distribuzione equa del valore generato dall'organizzazione a dipendenti, fornitori e comunità</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incrementare gli investimenti in progetti virtuosi dal punto di vista sociale e ambientale (es investimenti 5.0, investimenti in R&amp;D)</li> </ul>
Impatti negativi generati, attuali o potenziali	Azioni per mitigare gli impatti negativi
<b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Incorrere in possibili sanzioni per violazioni normative</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adottare adeguati presidi per la correttezza della attività amministrative e finanziarie dell'ente</li> </ul>

## 10. SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI

Impatti positivi generati, attuali o potenziali	Azioni per contribuire alla generazione degli impatti positivi
<b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Il conseguimento della certificazione sulla qualità costituisce un presidio a garanzia della sicurezza dei prodotti e dei servizi forniti ai Clienti</li> <li>Monitoraggio dei processi attraverso indicatori chiave come tempi di risposta, gestione dei reclami e soddisfazione dei clienti.</li> <li>Valutazione periodica della sicurezza dei test diagnostici e dei servizi erogati, con analisi dei potenziali impatti sulla salute.</li> <li>Gestione trasparente dei rischi mediante protocolli di sicurezza rigorosi e conformi alle normative sanitarie vigenti.</li> </ul> <b>Impatti sull'organizzazione</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Garantire servizi sicuri per la salute dei Clienti consente di aumentarne la fidelizzazione</li> <li>Impatti positivi sulla reputazione aziendale con conseguente potenziale aumento delle quote di mercato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementare e rafforzare le procedure interne di controllo qualità</li> <li>Adottare un efficace politica di gestione dei reclami</li> <li>Organizzare percorsi di formazione del personale sulle procedure di sicurezza e qualità dei servizi e prodotti forniti</li> </ul>
Impatti negativi generati, attuali o potenziali	Azioni per mitigare gli impatti negativi
<b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fornire servizi non conformi alle aspettative dei clienti o fuori dai termini contrattualizzati può incidere indirettamente sulla loro salute e sicurezza</li> </ul> <b>Impatti sull'organizzazione</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Un servizio che non soddisfi le aspettative dei clienti incide negativamente sulla reputazione dell'azienda</li> <li>Perdita di clienti a seguito di servizi non sicuri e non conformi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementare controlli sulla sicurezza dei servizi forniti</li> <li>Rafforzare i controlli di qualità</li> <li>Implementare procedure immediate di risposta a eventuali reclami e un sistema efficace di correzione di eventuali errori/segnalazioni</li> </ul>

## 11. PRIVACY DEI CLIENTI

Impatti positivi generati, attuali o potenziali	Azioni per contribuire alla generazione degli impatti positivi
<b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fidelizzare i clienti e aumentare la loro fiducia verso l'organizzazione grazie a un'efficace gestione dei dati sensibili</li> </ul> <b>Impatti sull'organizzazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adottare un sistema di gestione dei dati efficace, aggiornato e sicuro</li> <li>Verificare periodicamente la corretta gestione e tutela dei dati dei clienti</li> </ul>

## 11. PRIVACY DEI CLIENTI

Impatti positivi generati, attuali o potenziali	Azioni per contribuire alla generazione degli impatti positivi
<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fidelizzare i clienti e aumentare la loro fiducia verso l'organizzazione grazie a un'efficace gestione dei dati sensibili</li> </ul> <p><b>Impatti sull'organizzazione</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adottare un sistema di gestione dei dati efficace, aggiornato e sicuro</li> <li>Verificare periodicamente la corretta gestione e tutela dei dati dei clienti</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Migliorare la reputazione e l'affidabilità dell'organizzazione con conseguente crescita della clientela</li> </ul>	
Impatti negativi generati, attuali o potenziali	Azioni per mitigare gli impatti negativi
<p><b>Impatti sull'ambiente, le persone e l'economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Esporre i clienti a possibili perdite di dati sensibili o a violazioni degli stessi</li> </ul> <p><b>Impatti sull'organizzazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Perdita di fiducia da parte dei clienti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adottare un sistema di recupero dei dati eventualmente dispersi o distrutti                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Prevedere processi di informazione tempestiva ai titolari dei dati in caso di violazioni subite</li> </ul> </li> </ul>